

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 127 ดึงดูดบริษัท 26,000 แห่งเข้าร่วมงาน พร้อมส่งเสริมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ แคนตันแฟร์ ครั้งที่ 127 ซึ่งจัดในรูปแบบออนไลน์เป็นครั้งแรก ดึงดูดบริษัทเกือบ 26,000 แห่งเข้าร่วมงาน ขณะที่นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง ได้เข้าร่วมพิธีเปิดแบบเสมือนจริงและเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าแบบออนไลน์

นายกรัฐมนตรีจีนกล่าวว่า แม้ว่าจะเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่งานแคนตันแฟร์ยังคงดำเนินต่อไปในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือเป็นวิธีใหม่ในสถานการณ์เช่นนี้ พร้อมกับกล่าวเสริมว่า งานนี้ได้บุกเบิกแนวทางใหม่ ๆ ในการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของจีนในการเปิดกว้างและรักษาความมั่นคงของอุตสาหกรรมและซัพพลายเชนระหว่างประเทศ

ร่วมแสวงหาโอกาสอันไร้ขีดจำกัดได้ที่ <https://www.cantonfair.org.cn/en/>

งานแคนตันแฟร์แสดงถึงการมีส่วนร่วมของจีนเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจโลก

ในวันแรกของงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 127 บรรดาผู้ผลิตและผู้ซื้อได้ร่วมเป็นสักขีพยานในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่กว่า 30 รายการ ที่มาพร้อมดีไซน์และเทคโนโลยีล้ำสมัยมากมาย นอกจากนี้ บรรดาผู้จัดแสดงสินค้ายังทำการไลฟ์สดตลอดทั้งวันทั้งคืน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สู่อสายตาลูกค้าหลากหลายกลุ่ม

เนื่องจากผู้คนอยู่บ้านกันมากขึ้นในสถานการณ์เช่นนี้ ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านจึงขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้ทำให้บริษัท Guangdong Wanhexin Electric Co., Ltd. รุกจัดแสดงผลิตภัณฑ์มากมายผ่านโซเชียลมีเดียออนไลน์ เช่น เครื่องทำน้ำอุ่น หม้อทอดไร้น้ำมัน เตอบลักร้อน และเตาผิงไฟฟ้า

ขณะเดียวกัน บริษัท Guangdong Xinbao Electrical Appliances Holdings Co., Ltd. ก็คว้าโอกาสนี้ด้วยการนำเสนอวิดีโอผลิตภัณฑ์มากมายแบ่งตามตลาดและความต้องการของลูกค้า “เราผสมผสานการนำเสนอสองรูปแบบ และมีเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าอย่างน้อย 5 คนที่พร้อมเจรจาทุกเมื่อ ลูกค้าจะได้รับการต้อนรับอย่างดีไม่ว่าจะเข้าชมโซเชียลมีเดียของเราช่วงเวลาไหนก็ตาม” ผู้จัดการฝ่ายไลฟ์สดของ Xinbao Holding กล่าว

การแสดงสินค้าออนไลน์สร้างโอกาสให้ทุกฝ่าย

งานแคนตันแฟร์แบบออนไลน์ช่วยลดอุปสรรคทางการค้า โดยบริษัทต่าง ๆ สามารถนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจไปจากสินค้าในโซเชียลมีเดียของตัวเอง ยกตัวอย่างเช่นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอย่าง Oppein Home Group และ Rifeng ที่นำผู้ชมไปเยี่ยมชมฐานการผลิตและเทคนิคการผลิตผ่านทางวิดีโอและโซเชียลมีเดียเสมือนจริง

บริษัท Sumeo Corp Ltd. หนึ่งในดาวเด่นของงานแคนตันแฟร์ปีนี้ ได้จัดแสดงสินค้ารูปแบบใหม่ด้วยการผสมผสานการผลิตผลิตภัณฑ์ออนไลน์ การเยี่ยมชมสายการประกอบในโรงงานแบบเสมือนจริง และการให้บริการลูกค้าในท้องถิ่น

จอห์น คลาร์ก ชาวอเมริกันซึ่งเป็นผู้ซื้อประจำของงาน กล่าวว่า งานแคนตันแฟร์เป็นช่องทางหลักสำหรับเขาในการค้นหาสินค้า ตัวกลางจัดหาสินค้า และโรงงานผลิต และเขาก็ตั้งตารองานแคนตันแฟร์ในรูปแบบออนไลน์ครั้งนี้

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200617/2833719-1>