

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 124 เปิดตลาดจีนต้อนรับผู้ ซื้อจากทั่วโลก



งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรืองานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 124 เปิดฉากขึ้นแล้วที่กวางโจว เมื่อวันที่ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา โดยมีผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 25,000 ราย งานครั้งนี้จัดขึ้นพร้อมกับวาระครบรอบ 40 ปีของการปฏิรูปและเปิดประเทศจีน และแสดงถึงบทบาทสำคัญของงานที่มีต่อการค้าโลกตลอด 40 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัท 636 แห่งจาก 34 ประเทศและภูมิภาค รวมถึงตัวแทนจาก 10 ประเทศและภูมิภาค ได้มาร่วมจัดแสดงในส่วน International Pavilion สำหรับในส่วนจัดแสดงของแบรนด์ต่าง ๆ นั้น 58% เป็นบริษัทผู้ผลิต และ 31.5% เป็นผู้ร่วมจัดแสดงรายใหม่

คุณสวี ปิง รองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศจีน กล่าวว่า “งานแคนตันแฟร์ปีนี้จะช่วยให้บริษัทจากทั่วโลก บรรลุผลสำเร็จในการซื้อขายสินค้าผ่านเวทีครบวงจรในที่เดียว”

“งานแคนตันแฟร์จะใช้ทรัพยากรทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเต็มที่ และจะส่งเสริมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของจีนให้เกิดความสมดุล ผ่านการขยายเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และการนำเสนอสินค้าทั่วโลก ทั้งนี้ ช่วงที่ 1 ของการจัดงานจะจัดแสดงสินค้าอุตสาหกรรมไฮเทคจากแบรนด์ดังมากมาย ส่วนช่วงที่ 3 จะจัดแสดงสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด”

“เราให้ความสำคัญกับการกำหนดตลาดเป้าหมายและการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยโฟกัสไปที่ภาคส่วนสำคัญๆ และตลาดเป้าหมาย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ทำให้การทำธุรกรรมมีความปลอดภัยมากขึ้น และช่วยให้ผู้ซื้อได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น เราใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยบิ๊กดาต้าซึ่งอิงโซเชี่ยลมีเดียและเสิร์ชเอนจิน นอกจากนี้ ในส่วนของโปรแกรมความร่วมมือระหว่างประเทศและโปรแกรมช่วยเหลือผู้ซื้อ เราก็มีการกำหนดตลาดเป้าหมายเช่นกัน พร้อมกันนี้ เราได้จัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างซัพพลายเออร์กับผู้ซื้อ และบริการจัดซื้อข้ามชาติ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น”

ทั้งนี้ งานแคนตันแฟร์จัดระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม ถึง 4 พฤศจิกายน โดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง สามารถดูรายชื่อหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในงานได้ที่ <http://i.cantonfair.org.cn/en/index>

เกี่ยวกับแคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (งานแคนตันแฟร์) จัดขึ้นปีละสองครั้งทุกฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงที่

นครกว้างโจว งานแคนตันแฟร์ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2500 โดยถือเป็นงานแสดงสินค้าครอบคลุมหลากหลาย
อุตสาหกรรมที่มีประวัติยาวนานที่สุด มีระดับที่สุด มีขนาดใหญ่ที่สุด และมีจำนวนสินค้าจัดแสดงมากที่สุด ทั้งยังมีผู้
ซื้อจากนานาประเทศมากที่สุด และมีมูลค่าการซื้อขายสูงสุดในประเทศจีน

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181017/2270469-1>

คำบรรยายภาพ - คุณสวี ปิง รองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศจีน นำเสนอไฮไลท์ของงานแสดงสินค้านำเข้า
และส่งออกของจีน ครั้งที่ 124