

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 122 สะท้อนภาพรวม อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงเติบโตแข็งแกร่ง



งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 122 ซึ่งจัดขึ้นในประเทศที่มีตลาดสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดเป็นลำดับ 3 ของโลกนั้น มีจำนวนผู้ซื้อเพิ่มขึ้นถึง 3.6% เมื่อเทียบรายปี อีกทั้งยอดการซื้อขายก็ทะยานขึ้นถึง 8.2% ขณะที่ผู้จัดแสดงผลิตภัณฑ์และอาหารเพื่อสัตว์เลี้ยงต่างได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้ สะท้อนให้เห็นถึงอัตราการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงทั้งในตลาดจีนและตลาดโลก

นับตั้งแต่ปี 2558 ตลาดสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงทั่วโลกสามารถกวาดเม็ดเงินไปได้ถึง 1.05 แสนล้านหยวน (1.586 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยมีอัตราการเติบโตรวม 5.06% ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับงานแคนตันแฟร์ครั้งที่ 122 นี้ กลุ่มผู้ประกอบการด้านสัตว์เลี้ยงได้ยกทัพสินค้าหลากหลายชนิดมาจัดแสดง เพื่อให้ลูกค้าได้เปรียบเทียบราคาและคุณภาพที่ถูกต้อง

คุณแม็กกี้ ผู้รองผู้อำนวยการทั่วไปสำนักงานกิจการต่างประเทศของงานแคนตันแฟร์ กล่าวว่า มหกรรมแคนตันแฟร์ได้สร้างวงจรเชิงบวกต่อตลาดสัตว์เลี้ยง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้กระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค และความต้องการของผู้บริโภคก็ได้ช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ “การที่ตลาดสัตว์เลี้ยงได้รับความนิยมมากขึ้นนั้นได้ช่วยกระตุ้นให้บริษัทต่างๆ นำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาเปิดตัวกันในงานแคนตันแฟร์ ซึ่งรวมถึงเครื่องป้อนอาหารสัตว์อัตโนมัติ เครื่องเล่นอัตโนมัติสำหรับแมว รวมถึงเตียงสำหรับสุนัขและแมวที่สร้างขึ้นจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

อุตสาหกรรมแข็งแกร่งช่วยผลักดันนวัตกรรมให้ก้าวหน้า

งานแคนตันแฟร์ครั้งที่ 122 ได้เผยโฉมผลิตภัณฑ์สุดสร้างสรรค์เพื่อสัตว์เลี้ยงมากมาย โดยบริษัทต็อกกี้แมน เทรดดิง (เซี่ยงไฮ้) จำกัด ได้เปิดตัวอุปกรณ์พิเศษที่ช่วยให้สัตว์เลี้ยงและเจ้าของสามารถออกกำลังกายไปพร้อมๆ กันได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถพาสุนัขเดินเล่นภายในบ้านได้ในวันที่ฟ้าฝนไม่เป็นใจ อีกทั้งยังเป็นอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ดีต่อทั้งสุนัขและเจ้าของด้วย

คุณจาง ฮงเหลียง ตัวแทนบริษัทต็อกกี้แมนกล่าวว่า “เราต้องการทดลองปล่อยผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่และหายากในงานแคนตันแฟร์ ซึ่งทางบริษัทจะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต่อไปในอนาคต เพื่อตอบรับกับตลาดสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว”

ด้านบริษัทเซียงไฮ้ ซินเจียน เฟ็ท ซึ่งมีลูกค้าในกว่า 10 ประเทศและภูมิภาค ก็ได้เปิดตัวเชือกของเล่นสำหรับสุนัขที่มีการออกแบบให้เข้ากับช่วงเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งจะช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้เล่นสนุก ลับฟัน พร้อมช่วยเสริมพัฒนาการของสัตว์เลี้ยงอีกด้วย

ตลาดสัตว์เลี้ยงในเวทีโลก

บริษัทไซน่า เฟ็ท ฟู้ดส์ ได้นำผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ทรายแมว และอาหารว่างสำหรับสัตว์เลี้ยงมานำเสนอที่งานแคนตันแฟร์ครั้งที่ 122 โดยลูกค้าหลักของทางบริษัทจะมาจากอเมริกาใต้ แอฟริกา และเอเชีย ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

บริษัทเหวินโจว หยวนเฟย เฟ็ท ทอย คอมปะนี ซึ่งมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 15% และเติบโต 40% ในปีนี้ ได้เข้าร่วมงานแคนตันแฟร์มาตั้งแต่ปี 2549 โดยในโอกาสนี้ คุณจง หมิงยุน ผู้จัดการทั่วไปของบริษัทกล่าวว่า “ลูกค้าหลักๆของเราส่วนมากมาจากสหรัฐ ยุโรป และญี่ปุ่น โดยการเข้าร่วมงานแคนตันแฟร์เพื่อพบกับผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงนั้นเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของเราอย่างมาก”

เกี่ยวกับแคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (China Import and Export Fair) จัดขึ้นปีละสองครั้งที่นครกว่างโจวมานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 โดยถือเป็นงานแสดงสินค้าที่มีสินค้าหลากหลายที่สุด มีผู้ซื้อจากนานาประเทศมากที่สุด และมีมูลค่าการซื้อขายสูงสุดในประเทศจีน

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.aspx>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171120/1996930-1>

คำบรรยายภาพ: งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 122 สะท้อนภาพรวมอุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงเติบโตแข็งแกร่ง