

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 120 ปิดฉากงดงาม ด้วยมูลค่าการค้า 2.789 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

กวางโจว, จีน-9 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (China Import and Export Fair: Canton Fair) ครั้งที่ 120 ปิดฉากลงพร้อมกับความสำเร็จอย่างงดงาม เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา ด้วยมูลค่าการค้าข้อตกลงด้านการส่งออกที่ 1.87301 แสนล้านหยวน (2.789 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 3.2% เมื่อเทียบกับงานแคนตันแฟร์ที่จัดขึ้นในฤดูใบไม้ร่วงปี 2558 ขณะที่มีจำนวนผู้ซื้อ 185,704 ราย จาก 213 ประเทศและภูมิภาค เพิ่มขึ้น 4.6% เมื่อเทียบเป็นรายปี

งานแคนตันแฟร์ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้ซื้อจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน สินค้าอุปโภคบริโภค ของตกแต่งบ้าน ของขวัญ และเครื่องจักรกล ผู้ซื้อจากเอเชีย ยุโรป อเมริกาและโอเชียเนียมีจำนวนเพิ่มขึ้น 4.22% 6.53% 10.91% และ 0.11% ตามลำดับ

ซู ปิง โฆษกงานแคนตันแฟร์และรองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศของจีน กล่าวถึงแนวคิดของการจัดงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 120 ว่าเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและการแบ่งปันความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในระดับโลก “แคนตันแฟร์เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 60 ปีที่ผ่านมาสู่การเป็นเวทีระดับนานาชาติที่เปิดกว้างให้มืออาชีพจากทั่วโลกได้มาแลกเปลี่ยนความคิดและแบ่งปันข้อมูลกัน และปัจจุบันขึ้นแท่นงานแสดงความสำเร็จล่าสุดในด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มอุตสาหกรรมระดับโลก”

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกลเป็นสินค้าที่ขายดีที่สุดในงานแคนตันแฟร์ครั้งนี้ ด้วยมูลค่าการค้า 1.510 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเมื่อปีที่แล้ว 1.8% คิดเป็น 54.1% ของมูลค่าการค้าทั้งหมด ตามด้วยผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเบา ด้วยมูลค่าการค้า 7.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม มูลค่า 1.63 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เมื่อพิจารณาเป็นรายประเทศและภูมิภาค มูลค่าการค้าสูงสุดมาจากสหภาพยุโรป (7.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) กลุ่มประเทศ BRIC ซึ่งประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน (3.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และสหรัฐอเมริกา (3.71 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากเมื่อปีที่แล้ว 5.6% 11.5% และ 14.7% ตามลำดับ

ซูระบุว่า จำนวนผู้ร่วมงานและการตกลงทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนางานแคนตันแฟร์ให้ป็นงานแสดงสินค้าที่มีความครอบคลุม ด้วยฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายและเป็นนวัตกรรม “จำนวนผู้ซื้อที่ลง

ทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้าผ่านช่องทางวีมีเดียของเราจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นแตะ 70,000 คนในปีนี้”

เกี่ยวกับงานแคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรืองานแคนตันแฟร์ จัดขึ้นปีละ 2 ครั้งในฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง ผนวกกว้างใจ งานนี้ถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในปี 2500 จึงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีประวัติอันยาวนานที่สุด ทั้งยังมีระดับที่สูง ขนาดใหญ่ที่สุด และมีจำนวนสินค้ามากที่สุด นอกจากนี้ยังมีผู้ซื้อจากนานาประเทศมากที่สุด และมีมูลค่าการทำธุรกิจสูงสุดในประเทศจีน