

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 120 เตรียมเปิดโซนจัด แสดงสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างยิ่งใหญ่

กว้างโจว, จีน-14 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน ครั้งที่ 120 (China Import and Export Fair: Canton Fair) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก เตรียมเปิดฉากในฤดูใบไม้ร่วงนี้ที่กว้างโจว โดยหนึ่งในโซนที่น่าสนใจของงานนี้คือ โซนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งจะจัดขึ้นในเฟสที่ 3 ของงาน ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม ถึง 4 พฤศจิกายน

โซนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นไฮไลท์ของงานแคนตันแฟร์มาตลอดทุกปี โดยนายหลิว ฉวนตง รองผู้อำนวยการสำนักกิจการต่างประเทศของงานแคนตันแฟร์ เปิดเผยว่า ในงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 119 นั้น โซนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีบูธจัดแสดงสินค้ามากถึง 6,778 บูธ จากผู้เข้าร่วมจัดแสดง 3,345 ราย และคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานเพิ่มมากขึ้น

โซนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในงานครั้งนี้จะรวบรวมทั้งเสื้อผ้าสำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี เคหะสิ่งทอ รวมถึงผ้าและวัสดุสิ่งทอ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวกสบายสูงสุด โดยสามารถซื้อหาผลิตภัณฑ์ทุกขนาดและทุกประเภทได้ครบจบในที่เดียว

ส่วนจัดแสดงเสื้อผ้าสำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรีในบริเวณ Area A จะมีทั้งเครื่องนุ่งห่มทั่วไป ชุดแต่งงาน ชุดทางการ และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงผลภัณฑ์พิเศษที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นในบริเวณโถงกลางของ Area A อันได้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอันแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิภาคจากบริษัทชั้นนำมากมาย โดยซัพพลายเออร์จากทั่วโลก เช่น ตุรกี อินเดีย และปากีสถาน จะนำผ้าขนหนู ผ้าคลุมอาบน้ำ หมอน และผ้าคลุมมาร่วมจัดแสดงด้วย

ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ อาทิ ผ้าปูที่นอน สิ่งทอสำหรับตกแต่งบ้าน รวมถึงสิ่งทอสำหรับห้องน้ำ ห้องครัว และห้องรับประทานอาหาร จะถูกจัดแสดงในบริเวณ Area C นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงวัสดุสิ่งทอและผ้า อาทิ ผ้าฝ้าย เส้นใยเส้นด้าย และอื่นๆ จากบริษัทชั้นนำมากมายด้วย

นายหลิวกล่าวว่า “ตลาดสิ่งทอทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงขาลง เราจึงต้องหาทางฝ่าฟันอุปสรรคนี้ไปให้ได้ ดังนั้น โซนสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในงานครั้งนี้จึงเปลี่ยนจากการแสดงสินค้ารูปแบบเดิมๆ ไปเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมและมูลค่าของแบรนด์ เราหวังว่าผู้ที่อยู่ในวงการจะพบแรงบันดาลใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีเครือข่ายมาปรับใช้ในอุตสาหกรรม”

เกี่ยวกับงานแคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรืองานแคนตันแฟร์ จัดขึ้นปีละ 2 ครั้งในฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง ผนครกว้างโจว งานนี้ถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในปี 2500 หรือเกือบ 60 ปีมาแล้ว จึงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีประวัติอันยาวนานที่สุด ทั้งยังมีระดับที่สุด ขนาดใหญ่ที่สุด และมีจำนวนสินค้ามากที่สุด นอกจากนั้นยังมีผู้ซื้อจากนานาประเทศมากที่สุด และมีมูลค่าการทำธุรกิจสูงสุดในประเทศจีน ความน่าเชื่อถือและความแข็งแกร่งของงานแคนตันแฟร์สามารถดึงดูดบริษัทกว่า 24,000 แห่งในจีน และ 500 แห่งจากต่างประเทศ งานนี้มุ่งเน้นไปที่การซื้อขายสินค้านำเข้าและส่งออกอย่างยืดหยุ่นและหลากหลาย โดยมีการจัดงานแบบออนไลน์ควบคู่กันไปด้วย