

งานเสวนา Thailand 4.0 ดนตรีและวิศวกรรมกับ การพัฒนาประเทศไทย

โลกและชีวิตยุคดิจิทัล ดนตรีและสื่อบันเทิงได้กลายเป็นกลยุทธ์ของหลายประเทศไปแล้ว ขณะที่บ้านเรายังไม่เร่งส่งเสริมผลักดันเท่าที่ควร บนเวทีเสวนาเรื่อง “Thailand 4.0 ดนตรี วิศวกรรมกับการพัฒนาประเทศ “ ได้รับความสนใจจากนักวิชาการและประชาชน ณ ไบเทคบางนา จัดโดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) หากนับเม็ดเงินอุตสาหกรรมสื่อบันเทิงไทย มีมูลค่าประมาณ 200,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ดนตรี (Music) ภาพยนตร์ (Film) แอนิเมชัน (Animation) การแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) เกม (Games) และสิ่งพิมพ์ ยังไม่รวมมูลค่าที่ผลพวงได้จากโอกาสและภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นหรือความนิยมต่อประเทศ

ผศ.พิทักษ์ ธรรมวาริน ประธานหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ดนตรีและสื่อประสม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. กล่าวว่า เกาหลี ญี่ปุ่นพัฒนาดนตรีมาพัฒนาประเทศสำเร็จเพราะรัฐบาลสนับสนุนและเห็นความสำคัญ ดนตรีภาพยนตร์นำพาผลิตภัณฑ์ของประเทศครองตลาดในโลกไปด้วย ในการก้าวสู่ ไทยแลนด์ 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมนั้น ความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลกเพราะเราเป็นประเทศที่มีศิลปะและประเพณีวัฒนธรรมหล่อหลอมมายาวนาน แต่เราซื้อเทคโนโลยีเข้ามาเยอะจนเราผลิตเองไม่เป็น คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล.ก้าวสู่ปีที่ 3 ของการเปิดหลักสูตรปริญญาตรีวิศวกรรมดนตรีและสื่อประสม (Music Engineering and Multimedia)ในประเทศไทย มุ่งพัฒนาบุคลากรนักศึกษาตอนนี้กำลังเรียนอยู่ปีที่ 3 แล้ว ซึ่งเป้าหมายเราต้องการจะผลิตนวัตกรรมอุปกรณ์และเครื่องดนตรีมาใช้ในบ้านเรา พัฒนาธุรกิจนี้ให้มีมาตรฐานในระดับสากล การพัฒนาศักยภาพวิศวกรให้มีความเชี่ยวชาญทั้งเทคโนโลยีวิทยาการ ทักษะปฏิบัติ ความเป็นผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพลิกโฉมอุตสาหกรรมดนตรีและการสื่อสารบันเทิงของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

คุณเจษฎา พัฒนภาพุตร์ ผู้คร่ำหวอดในวงการระบบเสียงและการแสดง กล่าวว่า แนวทางไทยแลนด์ 4.0 ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์นั้น ในด้านอุตสาหกรรมดนตรีได้เริ่มเป็นจริงแล้วจากการเปิดการเรียนการสอนภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ดนตรีและสื่อผสม ที่ คณะวิศวลาดกระบัง นับเป็นการตอบโจทย์ 4.0 การใช้เทคโนโลยีให้คุ้มค่าถูกต้องที่สุด ปีนี้เราเข้มมาก ถ้าเราสามารถฝึกบุคลากรไทยให้สามารถใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า คิดค้นพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เป็นงานใหม่ๆได้หลายๆแบบ ถ่ายทอดสู่มวลชนได้ โปรดักส์ก็จะตอบโจทย์ ในด้านวิชาชีพ เครื่องมืออุปกรณ์ในสายงานดนตรีบ้านเรามีเยอะ ถ้าเราส่งเสริมคนไทยหันมาใช้อุปกรณ์หรือนวัตกรรมทางดนตรีของคนไทยได้ เราจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องได้อีกมากมาย ตลาดอาเซียน 10 ประเทศ มีประชากรรวมกว่า 600 ล้านคน และหากรวมประชากรทั้งเอเชีย 4,160 ล้านคน คิดเป็น 60% ของ

ประชากรทั่วโลก

คุณโสฬส ปุณณะบุตร โพรดิเวเซอร์ชั้นนำของไทย กล่าวว่า สมัยก่อนเรียนรู้ด้วยตนเองใช้เวลานานมาก เราใช้เวลา 30 ปี ทำแบบเดิมไม่ทันการณ์ ต้องลดเหลือ 3 ปี ต้องตามให้ทันโลกและต้องพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำดนตรีในเอเชียเพื่อไปประกบตะวันตก รัฐบาลควรให้การส่งเสริมสนับสนุนวิศวกรรมดนตรีและมัลติมีเดียให้มาก และจริงจัง เพราะเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่สอดคล้องและมีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์และบริการมากมายของประเทศ ผมอยู่ในสมัยของการเปลี่ยนแปลง จากเทคโนโลยีอนาล็อกสู่ดิจิทัลปัจจุบันเป็นดิจิทัลไปแล้ว จากประสบการณ์เป็นชาวดิเจเนอเรชัน การได้มาเป็นอาจารย์ได้ถ่ายทอดวิชาการและทักษะประสบการณ์แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่พัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมดนตรีและการสื่อสารบันเทิงที่กำลังขาดแคลนหลายด้าน ทั้งการวิเคราะห์วิจัย ออกแบบ บันทึกเสียง ผลิตนวัตกรรมในด้านดนตรีมาร่วมพัฒนาประเทศ มาเสริมความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยี ความรู้และประสบการณ์

อ.ดนุ สุนตรระกุล ศิลปินศิลปาธรและผู้ก่อตั้งวงใหม่ไทย กล่าวว่า ข้อดีของเทคโนโลยีใหม่ๆทำให้ศิลปินเข้าถึงผู้ฟังโดยตรงได้กว้างขึ้น ลดการพึ่งพาค่ายเพลงลง การแสดงสดที่มีคุณภาพจึงมีความสำคัญ นวัตกรรมการจัดการบริหารวงดนตรีนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่สร้างความสำเร็จ อย่างวงดนตรีใหม่ไทย เป็นดนตรีที่ใช้ออร์เคสตราบวกกับนักร้องมารวมกัน คนทั่วไปมักเข้าใจผิดคิดว่าฟังยาก ทำให้คนกลัว ไม่กล้าสัมผัส ซึ่งจริงๆแล้วเราต่างก็คุ้นเคยไม่ว่าจะเป็นดนตรีประกอบภาพยนตร์และการแสดงต่างๆก็เป็นดนตรีจากวงออร์เคสตราทั้งนั้น ออร์เคสตราเป็นเหมือนของหวาน ถ้าผมยืนหยัดเล่นวงออร์เคสตรา ผมต้องอยู่ให้ได้ แต่จะหาวิธีแนวใหม่...คิดนอกกรอบ เลยอดจิตใจจะเอาวงดนตรีใหม่ไทยไปเล่นหลายๆที่ 10 รอบ 10 จังหวัด ทั้งโรงเรียน หน่วยงานราชการ ชุมชนจับมือกันให้ความสนใจ เพราะดนตรีทำให้พลังชุมชนเข้มแข็ง เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ในต่างจังหวัดได้สัมผัสกับดนตรีและเวิร์คช็อป แต่ละชุมชนที่เราไปจะเป็นส่วนหนึ่งของคอนเสิร์ตเราด้วย

คุณวรวิทย์ พิกุลทอง หรือ บอย อินคา กล่าวว่า หากจะยกระดับเป็นไทยแลนด์ 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทักษะของคนในสายงานดนตรีต้องเปลี่ยนเป็นทักษะ 4.0 ด้วย เรายังขาดการสร้างคนในสายงานนี้ซึ่งใช้ทั้งศิลป์และศาสตร์ทางเทคโนโลยีโดยตรง ในการทำงาน เราศิลปินต้องเป็นคนกลางที่จะสื่อสารดนตรีออกไปสู่ผู้ฟัง เทคโนโลยีปัจจุบันกับสมัยก่อนต่างกันมาก สตูดิโอพัฒนาไปไกล เป็นระบบคอมพิวเตอร์ บุคลากรที่ทำงานร่วมกับนักดนตรีจึงต้องมีทักษะ 4.0 ที่จะทำให้งานผลิตดนตรี การแสดงและการสื่อสารบันเทิงออกมาตรงใจത്യและสนองตอบต่อกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาคนเป็นหัวใจสำคัญ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาต้องจับมือให้มันเผยแพร่หลักสูตรองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่ของไทย ก้าวทันนวัตกรรมและสามารถต่อยอดสร้างมันขึ้นมาเองให้ได้ครับ

สู่เป้าหมายไทยแลนด์ 4.0 ได้เวลาที่รัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม ไอซีที และพาณิชย์ ควรปักธงส่งเสริมการวิจัยพัฒนานวัตกรรมด้านอุปกรณ์ แอปพลิเคชันและผลงานดนตรีของไทยกันอย่างจริงจัง
