

งานเสวนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น เดนิม FPDC Forum - Fashion Denim Product Development “Legendary Denim”

กรุงเทพฯ – 5 สค 2556, ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น FPDC ภายใต้มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย จะจัดงานเสวนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น เดนิม FPDC Forum - Fashion Denim Product Development “Legendary Denim” ในวันที่ 16 สิงหาคม 2556 ณ ห้อง Gallery 1 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC ห้างสรรพสินค้าไอเอ็มโพเรียม กรุงเทพฯ



อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า 2.4 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 1 ล้านคน ตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอาเซียน โดยเฉพาะตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 43,426 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยระหว่างปี 2549-2553 สูงถึงร้อยละ 12

ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น FPDC จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถนำข้อมูลที่ได้รับเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ของตนเองทั้งในตลาดไทยและไปตลาดโลก และเพื่อการเข้าถึงเป้าหมายในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแนวทางในการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ให้แกร่งพอเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในด้านดีไซน์ การตลาดรูปแบบใหม่หรือด้านโรงงานผลิต

งานเสวนาครั้งนี้จัดขึ้นในหัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นยีนส์เดนิม” เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของแบรนด์ลีวาย (Levi’s) และแบรนด์อินดิโกสกิน (Indigo skin) กับยุทธศาสตร์หลัก ๆ ของทั้งสองแบรนด์ ที่ประกอบไปด้วย พัฒนาการของแบรนด์ (Brand evolution) การพัฒนาสินค้า (Product Development) นวัตกรรมของสินค้า (Product innovation) และประสิทธิภาพของการผลิต (Production efficiency) และเวิร์กช็อป พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยนายอินส์เก่ามาเปลี่ยนโฉม

สำหรับผู้สนใจร่วมงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาด FPDC โทร.0-2681-2559 ต่อ 301-305 แฟกซ์. 0-2681-2221 E-mail.marketing@fashionfpdc.org, www.fashionfpdc.org