

งานเปิดโครงการประกวดแผนการตลาด “เจ-แมท อวอร์ด ครั้งที่ 27” (J-MAT Award # 27) ซึ่งโล พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี



กรุงเทพฯ: สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ “เจ-แมท” (J-MAT) ร่วมกับ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จัดงานเปิดโครงการประกวดแผนการตลาด “เจ-แมท อวอร์ด ครั้งที่ 27” (J-MAT Award # 27) ซึ่งโลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษามูลค่ารวมทั้งสิ้น กว่า 500,000 บาท พร้อมชี้แจงโจทย์และรายละเอียดการทำแผนการตลาด ภายใต้หัวข้อ “ความหวาน รสชาติที่ทำให้มีความสุข” ในวันพุธที่ 31 มกราคม 2561 ที่ผ่านมา ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย รอยัล แกรนด์ เธียร์เตอร์ ชั้น 6 สยามพารากอน โดยมีนิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ เข้าร่วมกว่า 1,070 คน จาก 67 สถาบันทั่วประเทศ

โดยมี คุณสิรินิจ โชคชัยฤทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์การตลาดและขายในประเทศ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และ คุณชนิต สุวรรณพรินทร์ เลขาธิการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เป็นประธานกล่าวต้อนรับ และกล่าวเปิดงาน

โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ครั้งที่ 27 นี้ จะมีการประกาศผลการตัดสินในรอบต่างๆ ดังนี้

รอบที่ 1: ประกาศผล ผู้เข้ารอบ 50 ทีม ในวันพุธที่ 28 มีนาคม 2561

รอบที่ 2: ประกาศผล ผู้เข้ารอบ 14 ทีม ในวันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2561

รอบที่ 3: ประกาศผล ผู้เข้ารอบ 7 ทีมสุดท้าย ในวันพฤหัสบดีที่ 19 เมษายน 2561

วันนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย:

ผู้เข้ารอบ 7 ทีมสุดท้าย ขึ้นเวทีเพื่อนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการ ในวันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2561 เวลา 12.00-18.00 น. ณ ห้อง ซี อาเซียน ออดิทอเรียม, อาคารไซเบอร์เวิลด์ รัชดาภิเษก

และจะมี พิธีประกาศผล และ มอบรางวัลอย่างเป็นทางการ ในวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2561 เวลา 12.00 -17.00 น. ณ ห้อง ซี อาเซียน ออดิทอเรียม, อาคารไซเบอร์เวิลด์

ติดตามรายละเอียดและข่าวสารโครงการได้ทาง

- <http://www.marketingthai.or.th/j-mat-award27>

- Facebook Fanpage ได้ที่ www.facebook.com/smartjmat

- Line@ ได้ที่ @smartjmat

- หรือ ติดต่อสอบถามสมาคมการตลาดฯ : โทร 02-679-7360-3, 095-952-4453