

งานอบรม “กระบวนการกำหนดสินค้าเชิงรูปธรรม เพื่อการสร้างแบรนด์ และรองรับการแข่งขันด้าน สินค้าในยุคAEC”



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับ ศูนย์อบรมแพคเกจจิ้งอุตสาหกรรมแพคเกจจิ้งไอที จัดอบรมกระบวนการกำหนดสินค้าเชิงรูปธรรม เพื่อการสร้างแบรนด์และรองรับการแข่งขันด้านสินค้าในยุค AEC โดยจัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ไปพัฒนาสินค้าเพื่อรองรับการสร้างแบรนด์ และการแข่งขันในยุค AEC โดยเป็นการอบรมระยะ 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 18 จนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา ในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก อาจารย์ กนกลักษณ์ ดูการณ์ (ผู้อำนวยการศูนย์อบรมแพคเกจจิ้งอุตสาหกรรมแพคเกจจิ้งไอที) เป็นวิทยากร และในวันสุดท้าย มีบูธของบริษัท ศรีวิไลการทอ และ บริษัทเอกดีเทกไทล์ มาแนะนำสินค้าและโชว์แสดงสินค้า ซึ่ง 3 วันที่ผ่านมาได้มีการจัด mini work shop เป็นการจับกลุ่มเพื่อทำการตอบคำถามและรวมกลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็น ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับทั้งความรู้และมิตรภาพจากผู้ร่วมกลุ่ม เพื่อนำไปพัฒนางานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควรและหวังให้ท่านผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้พร้อมเทคนิคที่ได้รับไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (เตรียมพบกับงานกิจกรรมของสถาบันฯ ได้ใหม่ เร็วๆนี้ ค่ะ)

ชมClipข่าวได้ที่นี้ >> <https://www.youtube.com/watch?v=c9WhdURkhtc>

<http://youtu.be/076U1kwf3dM>