

งานสัมมนา “Spectrum Marketing | สะท้อนมุมมองใหม่พิชิตใจชาวสีรุ้ง”



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยนักศึกษาศาขการการตลาด จัดงานสัมมนาวิชาการ ภายใต้ชื่อ “Spectrum Marketing: สะท้อนมุมมองใหม่ พิชิตใจชาวสีรุ้ง” เจาะกลุ่มเป้าหมาย LGBT ผู้มีความหลากหลายทางเพศที่มีกำลังซื้อสูงและน่าจับตามอง มีกำหนดจัดในวันที่ 6 กันยายน 2561 เวลา 13.00-16.00 น. ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนร่วมงาน <https://goo.gl/forms/ea23LzmOJOekSnTV2>