

งานสัมมนา วิธีการออกแบบเสื้อผ้าที่ตลาดต้องการ เปิดเผย...Key Design สำหรับการสร้างBrand



การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อจำหน่าย ไม่ว่าจะอยู่ในตลาดระดับใดและจะใช้วิธีการเสนอขายรูปแบบใดก็ตาม “รูปแบบของสินค้าที่ขายได้” ยังคงอยู่บนพื้นฐานของความต้องการของตลาดและTrends ดังนั้นผู้ออกแบบหรือDesign พึงควรทราบ ว่า อะไรคือสิ่งที่ตลาดต้องการและอะไรคือTrendsที่ตลาดนั้นให้ความสนใจ ซึ่งแต่ละตลาดมีรายละเอียดความต้องการแตกต่างกัน รวมถึงให้คุณค่าความสำคัญในแต่ละเรื่องมาก-น้อยแตกต่างกันด้วย

ในสัมมนาครั้งนี้เป็นการเปิดเผยส่วนประกอบที่ใช้ออกแบบเสื้อผ้า โดยจัดเรียงแยกประเภทตามลำดับที่ตลาดให้ความสนใจและส่งผลกับการตัดสินใจซื้อ ซึ่งเป็นผลจากบทวิจัยและสถิติด้านการตลาด (เป็นงานวิจัยองค์ความรู้ของสถาบัน) และบรรยายเนื้อหาอธิบายวิธีการประยุกต์ใช้ จากผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

ประเด็นเสวนา (โดยสังเขป)

- สาระแง่มุมธุรกิจ
- สาระด้านข้อมูลการตลาด
- สาระด้านการวิเคราะห์ Demand
- และอื่นๆตามแต่คำถามที่มี เนื้อหาตอบตามผู้ถาม

ศูนย์อบรมแพ็ทเทิร์นอุตสาหกรรม แพ็ทเทิร์นไอที ได้จัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ “วิธีการออกแบบเสื้อผ้าที่ตลาดต้องการ เปิดเผย...Key Design สำหรับการสร้างBrand ” เพื่อให้ความรู้และเข้าใจถึงการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างธุรกิจ ในวันเสาร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2559 เวลา 09.30 – 13.30 น. รับจำนวนจำกัด 20 ท่านเท่านั้น (กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ไม่เสียค่าใช้จ่าย) จัดโดยศูนย์อบรมแพ็ทเทิร์นอุตสาหกรรม แพ็ทเทิร์นไอที