

งานสัมมนาฟรี “เพิ่มกำไร ลดต้นทุน ด้วย Software ธุรกิจ” ติดปีกแบรนด์ไทยสู่ AEC



สัมมนาฟรี “เพิ่มกำไร ลดต้นทุน ด้วย Software ธุรกิจ” ติดปีกแบรนด์ไทยสู่ AEC พร้อมลุ้นรับ Software HR CLOUD 1 ปี และ Free Consulting ด้าน Marketing & Branding จากผู้เชี่ยวชาญ วันจันทร์ที่ 28 มกราคม 2556 เวลา 13.00-16.30 น. ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อาคาร 5 ชั้น 4 ห้อง 5403 รับจำนวนจำกัด ลงทะเบียนสำรองที่นั่งได้ที่ www.csloxinfo.com/cloud จัดโดยศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับบริษัท CS LOXINFO จำกัด (มหาชน)

สอบถามรายละเอียดได้ที่ ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร.02-697-6355-6 โทรสาร. 02-692-3750 มือถือ. 085-062-7464 E-mail : brandteam@utcc.ac.th เว็บไซต์ www.utcc.ac.th/brandthaicenter แล www.facebook.com/brandcenterutcc

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมอบรมโปรดนำ Computer Notebook มาในวันสัมมนาเพื่อลุ้นรับ Software ฟรี 1 ปี

เนื่องจากลานจอดรถมีจำนวนจำกัด เพื่อความสะดวกโปรดใช้บริการรถสาธารณะแทน

กำหนดการ

12:30-13:00 น. ลงทะเบียน พร้อมรับเอกสารประกอบ

13.00-13:20 น. กล่าวต้อนรับผู้เข้าสัมมนา

โดยดร.สมชาย กิตติชัยกุลกิจ

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

13.20-13.40 น. เล่าประสบการณ์ และตัวอย่างการใช้ Software ช่วยลดต้นทุนทางธุรกิจ ได้อย่างไร ?

โดยคุณสมชาย กิติภรณ์: CEO - บริษัท KPSOFT

13.40-14:30 น. “Revolution of Cloud Computing ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้ธุรกิจไทย”

โดยคุณเมธา ทองย้อย Sales and Marketing Director บริษัท KPSOFT

14.30-15:00 น. รับประทานอาหารว่าง

15:00-16:20 น. “Branding 3.0 เตรียมพร้อมผู้ประกอบการไทย สู่ AEC”

โดยอาจารย์มานา คุณธราภรณ์

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

16:20-16:30 น. Q & A

16:30-16:40 น. จับฉลากบริษัทที่ได้รับเลือกใช้ - Software HR CLOUD 1 ปี จำนวน 5 บริษัท
จับฉลากบริษัทที่ได้รับเลือก Free Consulting ด้าน Marketing & Branding จาก
ศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 5 บริษัท
จบการสัมมนา