

งานประกาศรางวัล Indian Mobile Congress and Aegis Graham Bell Awards ของ COAI ยกย่องให้ MobiLytix(TM) IRIS ของ Comviva เป็นสุดยอด “นวัตกรรมโซลูชันโทรคมนาคม” แห่งปี



Comviva ผู้นำระดับโลกด้านโมบิลิตี้โซลูชัน ประกาศวันนี้ว่าได้รับรางวัล Indian Mobile Congress and Aegis Graham Bell Awards สาขา “นวัตกรรมโซลูชันโทรคมนาคม” จากโซลูชัน MobiLytix(TM) IRIS

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/721519/Comviva_Logo.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/777599/Comviva_Award.jpg)

India Mobile Congress 2018 จัดขึ้นเป็นครั้งที่สองในอินเดีย โดยมีกรมโทรคมนาคมอินเดีย (DoT) และสมาคมผู้ให้บริการมือถือแห่งอินเดีย (COAI) เป็นผู้ร่วมกันจัดงาน ซึ่งผู้ชนะรางวัลได้รับมอบรางวัลโดย Shri Manoj Sinha รัฐมนตรีกิตติมศักดิ์แห่งรัฐ (มีหน้าที่อิสระ) ฝ่ายการสื่อสาร และรัฐมนตรีแห่งรัฐด้านการทางรถไฟสังกัดรัฐบาลอินเดีย เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม ณ พิธีมอบรางวัลที่จัดขึ้นอย่างงดงามในกรุงนิวเดลี

MobiLytix(TM) IRIS ช่วยเพิ่มรายได้และกำไรจากการปรับแนวทางระหว่างผู้ให้บริการการสื่อสารกับลูกค้า เมื่อต้องขายบริการเติมเงินมือถือฟ่วงบริการอื่น ๆ IRIS ได้นำข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริโภคและช่องทางต่าง ๆ มาใช้ร่วมกับความสามารถในการดำเนินการให้เสร็จอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างโอกาสที่ให้ประโยชน์ต่อทุกฝ่าย โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอพิเศษที่ออกแบบมาให้ตอบสนองต่อความต้องการของพวกเขาโดยเฉพาะ ขณะที่ผู้ขายจะได้รับการตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชัน/คะแนนพิเศษเมื่อปิดการขายได้

Manoranjan ‘Mao’ Mohapatra ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Comviva กล่าวเนื่องในโอกาสนี้ว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ Comviva ชนะรางวัลนี้ แม้จะเป็นเรื่องที่ยากลำบากที่ต้องแข่งขันกับผู้ชิงรางวัลรายอื่น ๆ ชัยชนะครั้งนี้ช่วยยืนยันความเชื่อมั่นอันแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมเมื่อมองในแง่ของการขับเคลื่อนนวัตกรรม นอกจากนี้ ยังเป็นสิ่งยืนยันความสามารถของเราในการตอบสนองข้อเรียกร้องและความต้องการของตลาดท้องถิ่นได้ด้วยโซลูชันที่ล้ำสมัย ทั้งนี้ เราจะเดินหน้าลงทุนในเทคโนโลยีเหล่านี้และยังคงส่งมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการอันหลากหลาย

หลายของตลาดต่าง ๆ ต่อไป”

เนื่องในโอกาสนี้ Amit Sanyal รองประธานและหัวหน้าฝ่ายบริหารประจำธุรกิจโซลูชันคุณค่าผู้บริโภคของ Comviva กล่าวว่า “เรารู้สึกปลื้มปิติที่ชนะรางวัลนี้ซึ่งได้ยกย่อง MobiLytix(TM) ที่สามารถปรับตัวและผลักดันนวัตกรรมตามกระแสและความต้องการใหม่ ๆ ในตลาด โลกดิจิทัลในปัจจุบันทำให้องค์กรหลายแห่งมีการเก็บฐานข้อมูลไว้มากมายที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดหาวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในบริบทต่าง ๆ โดยเฉพาะ เรารู้สึกตื่นเต้นเกี่ยวกับโอกาสใหม่ ๆ ในการยกระดับแพลตฟอร์ม MobiLytix(TM) ด้วยเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องกลและเทคโนโลยี AI ที่จะมาช่วยยกระดับการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าและเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร”

สอบถามเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Sundeep Mehta

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Mahindra Comviva

ติดต่อ: +91-124-481-9000

อีเมล: pr@mahindracomviva.com

ที่มา: Comviva