

งานท่องเที่ยว ท่องโลก ครั้งที่ 14 พร้อมเอาใจนักท่องเที่ยว



งาน “ท่องเที่ยว ท่องโลก ครั้งที่ 14” พร้อมเอาใจนักท่องเที่ยว/ ชาซื้อปีที่วางแผนไปเที่ยวพักผ่อนทั้งในและต่างประเทศ รับลมร้อนในช่วงซัมเมอร์ปิดภาคเรียนนี้ และช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวในไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและขยายตัวเกือบทุกภูมิภาคในปีี้ ตั้งเป้าผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 200,000 คนจากทั่วประเทศ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจแต่ต้นปี เงินสะพัดกว่า 100ล้านบาท

คุณกวิณ กิตติบุญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไตเวอร์ซีไฟด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการฯ เปิดเผยว่างาน “ท่องเที่ยว ท่องโลก ครั้งที่14” ภายใต้คอนเซ็ป “เที่ยวซ่าส์ ทำลมร้อน“ เริ่มระหว่างวันที่ 10-13 มีนาคมนี้ เวลา 10.30-20.00น. ณ ฮอลล์ 1-2 ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี โดยรวบรวมผู้ประกอบการกว่า 400 คูหา ทั้งโรงแรม รีสอร์ท บริษัทนำเที่ยวจากทั่วทุกภาคของประเทศและต่างประเทศ สายการบิน บริการรถเช่า เรือสำเภา อุทยานแห่งชาติ จักรยาน อุปกรณ์ตกแต่งและสินค้าของที่ระลึก ฯลฯ เพื่อต้อนรับวันหยุดช่วงซัมเมอร์ที่จะมาถึง

นายกวิณกล่าวว่าเทรนด์ท่องเที่ยวในไทยยังร้อนแรงในปีี้มีการกระจายตัวของการเดินทางท่องเที่ยว พักผ่อนในหลายจังหวัดเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯจึงได้เชิญชวนโรงแรม/รีสอร์ทหลากหลายจากทุกภาคมาร่วมงาน เพื่อต้อนรับผู้ซื้อ อาทิ ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ภูเขารีสอร์ท/ฟาวเท่นรีสอร์ท/เขาใหญ่แฟนตาซี รีสอร์ท/เมืองทองธานี รีสอร์ท, ภาคกลาง Bed by Cruise/อมตะลันตา/เอ็นสิริรีสอร์ท, ภาคตะวันออก ผึ้งหลวงแคมป์กราวนด์/มอญิงลอรี่/ปารีสเทเกาสีซัง, ภาคตะวันตก ริเวอร์แควจิงเกิลวิว/แอททีบูติก/ลิปดารีสอร์ท/เลม่อนชาเล่/วาฏีกา ริชวิลล์ล่า,ภาคใต้ แพ500ไร่/กทลสิริรีสอร์ท/กระบี่ทิฟารีรีสอร์ท/เขาสกบูติกแคมป์ โดยราคาห้องพักเริ่มต้นเพียง 799 บาท

ยังมีรถเช่าจาก Budget, Avis มาให้บริการ รวมไปถึงสายการบินและบริษัททัวร์ที่จะนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยว สำหรับท่านที่สนใจเดินทางต่างประเทศก็มีมานำเสนอโปรโมชันสุดจ๊ว เช่นกัน อาทิ มาเก๊า,เกาหลี,ญี่ปุ่น,ฮ่องกง,สิงคโปร์,มาเลเซีย,เวียดนามและประเทศลาวโดยบริษัทที่มาร่วมออกบูธทั้งหมดได้มีการจดทะเบียนประกอบธุรกิจนำเที่ยวถูกต้องกับทางราชการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจเลือกซื้อ โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานประมาณ 200,000 คนจากทั่วประเทศตลอดงาน 4 วัน

กรรมการผู้จัดการยังกล่าวต่อไปว่า ภายในงานยังมีโซนจักรยาน ที่มีผู้ประกอบการนำเสนอจักรยาน อุปกรณ์ตกแต่งและเสื้อผ้าสำหรับผู้รักการปั่นและการท่องเที่ยวแบบอโคทัวร์ นอกจากนี้มีกิจกรรมหลากหลายบนเวทีรวมถึงการประมูลห้องพัก เพื่อให้ผู้เข้าชมงานร่วมสนุกอีกด้วย

“ภายในงานผู้แสดงได้เตรียมฮอตโปรโมชันแพ็คเกจห้องพักโรงแรม รีสอร์ท ทัวร์ในและต่างประเทศ บริการรถเช่า สายการบิน อุปกรณ์เดินทาง ฯลฯ ลดสูงถึง 50% รวมถึงจักรยานและอุปกรณ์ตกแต่ง ราคาพิเศษสุด เพื่อไว้รอรับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังสามารถเข้าร่วมสนุกกิจกรรมภายในงาน เพื่อลุ้นรับของรางวัลพิเศษมากมาย คาดว่าจะมีการซื้อขายตลอดปีกว่า 100 ล้านบาทและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นปี” นายกวินกล่าว

นอกจากนี้ผู้เข้าชมงานยังสามารถเลือกซื้ออุปกรณ์และวัตถุดิบ กาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม จากผู้แสดงกว่า 300 บูธในงาน กาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีม ใหญ่ที่สุดในประเทศ ที่จัดพร้อมกัน อยู่ฮอลล์ข้างเคียงและจัดโดยบริษัทฯ ได้อีกด้วย สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่บริษัท ไทเวอร์ชีฟด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทร.02-861-4013 ต่อ 105 อีเมลล์ travel@divcom.co.th หรือ www.thailandtravelshow.com