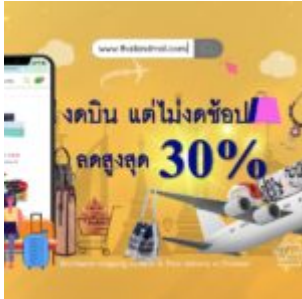


“งดบิน แต่ไม่งดช้อปปิ้ง” ไทยแลนด์มอลล์จัดโปรแรง !!

สู้โควิด-19



ท่ามกลางสภาวะโรคโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าโอท็อปคุณภาพของไทยผ่านช่องทางการขายบนหนังสือโอท็อปเพรจทีจ ที่วางบนที่นั่งผู้โดยสารการบินไทยและไทยสไมล์ให้ต้องหยุดชะงักตัวลง กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย การบินไทย และไทยแลนด์มอลล์ จึงจัดกลยุทธ์เด็ดส่งเสริมการขายผ่านช่องทางช้อปปิ้งออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ไทยแลนด์มอลล์ <https://www.thailandmall.com> ส่งโปรโมชันแรง กับผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปคุณภาพที่ผ่านการคัดสรรเกรดพรีเมียมทั่วประเทศไทย ในราคาลดพิเศษสูงสุดถึง 30% ในชื่อแคมเปญ “งดบิน แต่ไม่งดช้อปปิ้ง ลดสูงสุด 30%” ชวนช้อปปิ้งเพลินกับสินค้านานาชนิดพิเศษที่เรียงรายมาให้เลือกซื้อมากกว่า 1,200 รายการ ทั้งสินค้าของใช้ เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สมุนไพรและความงาม พร้อมจัดส่งสินค้าฟรี! ผู้ที่ต้องการอุดหนุนสินค้าโอท็อปไทยที่เปี่ยมเสน่ห์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นพลาดไม่ได้ คลิกชมและเลือกซื้อสินค้าได้ที่ <https://www.thailandmall.com>