

# “คุมะมง” มาแล้ว!! หมีซูป’ตาร์จากญี่ปุ่นบินตรงสู่ เมืองไทย



หมีซูป’ตาร์ นานี้ไม่มีใครไม่รู้จัก “คุมะมง” มาสคอตหมีดำแก้มแดง สัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการพร้อมกับเส้นทางการบินรถไฟชิงกันเซ็งสายคิวชูในปี 2554 ด้วยรูปลักษณ์ที่น่ารักน่าชัง และเป็นจอมทะเล้น เจ้าหมีดำคุมะมง กลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว จนวันนี้ สร้างสถิติทำรายได้มากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ประมาณปีละ 3 หมื่นล้านบาท ทั้งจากยอดขายสินค้า และของที่ระลึกต่าง ๆ ที่ใช้เจ้าหมีดำเป็นสัญลักษณ์ ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตร, อาหาร, ขนม, เสื้อผ้า, ของที่ระลึกต่างๆ เจ้าหมีดำจอมทะเล้น “คุมะมง” ไม่เพียงโด่งดังในญี่ปุ่น แต่ยังเดินสายไปเปิดตัวในต่างประเทศทั้งจีน, ไต้หวัน, ฮองกง สำหรับประเทศไทย ไม่ต้องรอกันแล้ว มาพิสูจน์ถึงความน่ารัก และความทะเล้น ของเจ้าหมีดำแก้มแดง ผู้ทำรายได้ต่อปีสูงสุดของญี่ปุ่น “คุมะมง” ตัวจริงเสียงจริง บินตรงจากญี่ปุ่น มาให้คนไทยได้สัมผัสกันแบบใกล้ชิดสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ในกิจกรรม “Celebrity Bears Meet & Greet” ระหว่างวันที่ 16-18 มีนาคม 2559 ในเวลา 16.00น. พร้อมการแสดงสุดพิเศษ จากเจ้าหมีดำคุมะมง อีกวันละ 2 รอบ เวลา 14.00 น. และ 18.00 น. ซึ่งเป็นกิจกรรมในงาน “Celebrity Bears Show” รวมตัวของหมีซูป’ตาร์ จากทั่วโลก ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-20 มีนาคม 2559 ณ ลานน้ำพุ ชั้น 1 ศูนย์สรรพสินค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์