

คุณแม่ซูเปอร์ “พอลล่า” ควง “ลูก้า” ทำประลอง ความเร็ว ในงาน “เบบี้เลิฟ แข่งคลาน 2016”



คุณพจนา ชูศิลป์ (ที่ 2 จากขวา) หัวหน้าฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์เด็ก และ คุณเกสรี่ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (ที่ 1 จากขวา) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส เบบี้เลิฟ เพลย์แพนส์ บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) ร่วมกับ คุณขวัญชนก ภควลีธร (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการฝ่ายบริหาร และ คุณณภัสส์ศา ดีพิทักษ์วงศ์ (ที่ 1 จากซ้าย) กรรมการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทเอชคอน ไทยแลนด์ จำกัด ผู้จัดงาน Thailand Baby and Kids Best Buy จัดกิจกรรม “เบบี้เลิฟ แข่งคลาน 2016” ชวนคุณแม่ และลูกน้อยวัยคลาน ทำทดสอบประสิทธิภาพผ้าอ้อมเบบี้เลิฟ เพลย์แพนส์ นาโนพาวเวอร์ พลัส ใหม่! แห่งเร็วขึ้น และอีกหนึ่งคุณสมบัติเด่นคือ ผิวหน้านุ่มด้วย Bubble Soft Sheet คุณภาพความนุ่มระดับพรีเมียมจากเบบี้เลิฟ ออกแบบมาเฉพาะสำหรับผิวของลูกน้อย พร้อมร่วมสนุกลุ้นเป็นสุดยอดหนูน้อยคลานไว เพื่อลุ้นรับทุนการศึกษา 40,000 บาท และรับสิทธิ์ใช้ผ้าอ้อมรุ่นนาโนพาวเวอร์ พลัส + ฟรี 1 ปี!! ในงาน Thailand Baby & Kids Best Buy ครั้งที่ 24 โดยมีคุณแม่ซูเปอร์ “พอลล่า เทย์เลอร์” ควงลูกชายสุดหล่อ “ลูก้า” ปักธงทำพิสูจน์ พร้อมแชร์ประสบการณ์ และไลฟ์สไตล์ ในการดูแลลูกให้คล่องแคล่วในทุกการเคลื่อนไหว เล่นและเรียนรู้ได้อย่างอิสระ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันก่อน