

คุณธรรม...นำธุรกิจ มาชนะ จิระนภากุล

ความจริงใจและความซื่อสัตย์ดำเนินธุรกิจต่อสังคมและคนรอบข้าง สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียงอีก
หนึ่งบริษัทของเมืองไทยด้วย สถาปนิก ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนอสังหาริมทรัพย์และนักการเงิน ซึ่ง
ประสบการณ์การทำงานทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 20 ปี อย่างบริษัท น้อมบุญ จำกัด ที่ยึดมั่นการ
ทำธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาโครงการหมู่บ้านจัดสรรที่มีคุณภาพเพื่อประชาชนชาวไทย
จวบจนปัจจุบันได้เปิดดำเนินการกว่า 7 ปีแล้ว



ภายใต้การบริหารงานของคุณมานะ จิระนภากุล ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการที่ถือว่าเป็นผู้บริหารหนุ่ม
ผู้มีใจรักงานด้านดีเวลอปเปอร์ที่กำลังมาแรงและนำจับตามองในยุคนี้ ซึ่งได้มาพูดคุยกับทาง“สยามธุรกิจ
” ว่าตนเองนั้นเรียนจบจากสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ MBA ด้านอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง จาก Denver
University และหลังจากจบการศึกษาาก็กลับมาทำงานในด้านอสังหาริมทรัพย์มาโดยตลอด และจากประสบการณ์
ทำงานล่าสุดบริหารกองทุนอสังหาฯ ให้กับบริษัทข้ามชาติแห่งหนึ่งจนถึงปี 2549 จึงได้ตัดสินใจออกมาทำธุรกิจของ
ตนเองโดยเปิดบริษัท น้อมบุญ จำกัด ด้วยจดทะเบียน 60 ล้าน “ผมตั้งชื่อบริษัท น้อมบุญนั้นมาจาก ปู+ ยาและด้วย
เหตุผลส่วนตัวเป็นคนชอบทำบุญอีกทั้งยังตั้งใจที่จะใช้คำ “น้อมบุญ เป็นเครื่องเตือนใจให้แก่ผู้บริหารตลอดจน
พนักงานให้ทำธุรกิจบนแนวทางแห่งความดี แม้ว่าบริษัทจะมีแบบแผนการดำเนินงานแบบฝรั่งคือการบริหารโดยใช้
ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงานเป็นหลัก Performance Based แต่ยึดหลักความเป็นไทยการอยู่ร่วมกันแบบ
ครอบครัวคือ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อต้องการให้องค์กร มีการพัฒนาตลอดเวลา และให้สอดคล้องกับโลกปัจจุ
บันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว” ทั้งนี้จากที่ตนเองได้เรียนและมีประสบการณ์การทำงาน มาทางด้าน
อสังหาริมทรัพย์จึงมองธุรกิจ อสังหาฯ นี้เป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตและเป็นงาน
สนุกที่เราสามารถสร้างสรรค์งานที่สวยงามลคุณภาพออกมาซึ่ง เป็นสิ่งที่สามารถจับต้องได้ อย่างโครงการ
แรก เลอ นครินทร์ ซึ่งขายหมดภายใน 1 ปีเศษ และตามด้วยโครงการเลอนีโอ ศรีนครินทร์ บ้านเดี่ยว ปิดการขาย
ระยะเวลา 2 ปี เรียกว่า ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก “ขณะนี้บริษัทมีแผนพัฒนาโครงการแนวราบในพื้นที่มีฐาน
ลูกค้าแล้ว ในด้านอสังหาริมทรัพย์ ในดาร์กยูทึทการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งที่ผ่านมาเราให้ความสำคัญ
สำคัญกับตัวสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะในแง่มุมมองของนวัตกรรมการออกแบบที่แตกต่างรวมถึงสภาพแวดล้อม โครง
การฯ อย่างเช่นโครงการทาวน์โฮม เลอเน็กซ์ตรา ศรีนครินทร์ ซึ่งมีหน้ากว้าง 7.5 เมตร ออกแบบมาเพื่อสร้างสรรค์
โครงการทาวน์โฮมที่มีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ใกล้เคียงโครงการบ้านเดี่ยว ออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหา
การอยู่อาศัยของทาวน์โฮมในปัจจุบันให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นตอบสนองผู้ที่ต้องการอาศัย ที่มีพื้นที่
ใช้สอยและฟังก์ชันที่หลากหลายในโครงการที่มีคุณภาพสูงใกล้แหล่งชุมชนและ การเดินทางสะดวกใกล้ทางด่วนและ
สถานีรถไฟฟ้า” ผู้บริหารนักดีเวลอปเปอร์ เล่าต่อถึงปัจจุบันที่ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จว่า เรา

ต้องมีความเข้าใจในเรื่องธุรกิจ และความเป็นมืออาชีพทั้งในเรื่องการตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจต่างๆ ได้รวมถึง การนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ไม่เป็นเรื่องของทำเลที่ตั้งโครงการฯ และสินค้าที่ถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึง การอยู่อาศัยที่แท้จริงเป็นหลักมากกว่าการมุ่งเน้นไปที่ทำราคาให้ถูกไปลดคุณภาพของสินค้ารวมถึงความจริงใจและความซื่อสัตย์ในการดำรงธุรกิจต่อสังคม ละคนรอบข้าง “การทำธุรกิจหรือไม่ว่าทำอะไรจะต้องเจอปัญหา และอุปสรรคทั้งนั้น ส่วนตัวผมถ้าเจอสิ่งเหล่านี้ ตนเองจะใช้หลักธรรม และทำเรื่องถูกต้องเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยให้ความสำคัญกับลูกค้า พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ” **คุณมานะ** **หนึ่งได้บอกถึงหลักการดำเนินชีวิตดี ๆ ของตนเองที่น่าสนใจให้ฟังทั้งท้ายอีกว่า** ตนเองใช้หลักการในการดำเนินชีวิตแบบมีเหตุผล แบบทางสายกลาง โดยมีบุคคลตัวอย่างในการดำเนินชีวิตคือคุณพ่อ เป็นคนที่มีความรอบรอบและมีสติในการดำเนินชีวิต ชอบช่วยเหลือคน ส่วนแรงดลบันดาลในการทำงานและตนเองจะยึดถือ แบบอย่างของในหลวงมาโดยตลอด เพราะพระองค์ท่านทรงเห็นดีเห็นชอบ และทรงงานหนักเพื่อดูแล พสกนิกรให้มีความสุข ซึ่งตนเองก็ยึดหลักทำธุรกิจอย่างไม่ย่อท้อ เพื่อต้องการให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ในอนาคต โดยนึกถึงพนักงานสังคม และคนรอบข้างอยู่เสมอ