

คุณจะรู้ได้อย่างไรว่า...ธุรกิจจะไปรอด? Indicator และเครื่องมือการสร้าง Brand



การทำธุรกิจเสื้อผ้าและการสร้างBrand ที่จะประสบความสำเร็จได้ จำเป็นต้องมีองค์ประกอบที่มากกว่าแค่มีเงินทุน และมีช่างตัดเย็บ เพราะในการทำธุรกิจยังต้องมีการขาย การเสนอสินค้า การสร้าง Loyalty ฯลฯ ซึ่งตัวธุรกิจเอง จำเป็นต้องมีเครื่องมือทางธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการสร้างแรงขับเคลื่อน สร้างผลประโยชน์เพิ่ม ขยายตลาด และขยายธุรกิจ รวมถึงการสร้างจุดแข็งและเป็นอาวุธใช้สำหรับแข่งขัน

ศูนย์อบรมแพ็ทเทิร์นอุตสาหกรรม แพ็ทเทิร์นไอที ได้จัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อสัมมนา “ คุณจะรู้ได้อย่างไรว่า ...ธุรกิจจะไปรอด? Indicator และเครื่องมือการสร้าง Brand ” เพื่อให้ความรู้และเข้าใจถึงการใช้องค์ประกอบโครงสร้าง ธุรกิจ Brand จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 24 มิถุนายน 2560 เวลา 09.30 – 13.30 น. รับจำนวนจำกัด 20 ท่านเท่านั้น (กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ไม่เสียค่าใช้จ่าย) จัดโดยศูนย์อบรมแพ็ทเทิร์นอุตสาหกรรม แพ็ทเทิร์นไอที