

# คิริทราเวลครบรอบ 25 ปี: คาดการณ์ 5 เทรนด์ท่องเที่ยวโลก กับ 5 ความจริงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



คิริทราเวล (Khiri Travel) ผู้นำตลาดในด้านการท่องเที่ยวเชิงลึก ฉลองครบรอบ 25 ปีในการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวทั้งในประเทศไทย และประเทศในแถบอินโดจีนในปีพ. ศ. 2561 วิลเลียม นิเมเยอร์ (Willem Niemeijer) ผู้ก่อตั้งบริษัทที่มองย้อนกลับไปครั้งแรกที่ได้เดินทางท่องเที่ยวในเอเชีย และได้แชร์ประสบการณ์ในการคาดการณ์ถึงกระแสการท่องเที่ยวพร้อมเปิดแผนธุรกิจในอนาคต

## 5 ความจริงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- หากคุณเลือกอาชีพด้านการท่องเที่ยวอย่าให้เงินเป็นแรงจูงใจ มีอาชีพในอุตสาหกรรมอื่นๆที่คุณสามารถทำเงินได้ง่ายและมากกว่า การทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นไปพร้อมกันกับความรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติในภาคการท่องเที่ยวนั้น หากรักษาให้ดีสามารถทำให้อยั่งยืนได้ แตกต่างจากทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆที่ใช้แล้วหมดไป สิ่งนี้เป็นวิธีเดียวที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- สำหรับบริษัทจัดการดูแล ณ.แหล่งท่องเที่ยวหรือ DMC ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก เช่น Travelife ไม่ใช่เพียงแค่เพื่อแสดงให้เห็นถึงการมีศีลธรรม หรือสิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น แต่เป็นเสมือนการได้รับสิ่งตอบแทน เช่น คิริทราเวลซึ่งเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อผู้คนโลกและผลกำไร
- คนคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุด การค้นหาบุคลากร การจ้างและพัฒนาคนให้เหมาะสมกับงานเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดและคือตัวชี้วัดความสำเร็จหรือล้มเหลวของบริษัท
- แม้ว่าการติดต่อสื่อสารผ่านอีเมล และการส่งข้อความออนไลน์จะเป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยม แต่ไม่สามารถแทนที่การติดต่อสื่อสารแบบสนทนาต่อหน้ากัน หรือ face-to-face ได้ ดังนั้นจึงต้องใช้เวลา และความพยายามที่จะสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน คู่ค้าธุรกิจ ผู้ผลิตสินค้า และลูกค้าของคุณให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- ความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวคือนิยามการท่องเที่ยวที่ดี และมีคุณภาพมากกว่าการเยี่ยมชมสถานที่ คุณจะพบว่า การให้ความเคารพต่อชุมชนแหล่งท่องเที่ยว หรือการติดต่อกับผู้คนแบบตัวต่อตัว ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม ในอนาคต ผู้คนคือผู้สร้างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

## 5 กระแสการท่องเที่ยวโลก

- ประเทศจีนจะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงซึ่งไม่ใช่แค่การเปลี่ยนแปลงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเอเชียและของโลกเท่านั้น แต่รวมถึงการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของโลก และอินเดียจะเข้ามาเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเมื่อจีนได้ละทิ้งบทบาทนี้ซึ่งประเทศทางตะวันตกต้องทำความเข้าใจกับความคุ้นเคยกับกระแสนี้
- ในยุคดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งสร้างสรรค์ความสะดวกสบายทำให้กระแสการท่องเที่ยวแบบอิสระด้วยตนเองทวีความชัดเจนมากขึ้น สายการบินราคาประหยัดเพิ่มจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ธุรกิจต่างนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ความท้าทายคือการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์
- เนื่องจากนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ในตลาดหลัก (major markets) ยังคงไหลไปสู่จุดหมายปลายทางที่คนนิยมและมีปัญหานักท่องเที่ยวล้นทะลักหรือ overtourism นักท่องเที่ยวจากตลาด mature markets จะหันไปหาจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ที่ยังไม่มีนักท่องเที่ยวมากเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ
- การใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งจะหายไปจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวจากตลาดอย่างสหรัฐอเมริกาและ ยุโรปตะวันตกจะเป็นตัวอย่าง และพวกเขาคาดหวังที่จะไม่เห็นการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งในสถานที่ท่องเที่ยวที่พวกเขาไปเยือน ภาคธุรกิจเอกชนและผู้บริโภคที่ฉลาดจะเป็นผู้นำกระแสนี้
- ในช่วงเวลาของการควบรวมกิจการของบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านการท่องเที่ยว นักลงทุนที่ฉลาดเลือกที่จะลงทุนกับธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเชี่ยวชาญเฉพาะทาง หรือการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ สิ่งเหล่านี้จะชัดเจนมากขึ้นในภาคอุตสาหกรรมการให้การดูแลต้อนรับ และบริษัทนำเที่ยว ทำให้เกิดความคล่องตัว และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวสูงขึ้น

## 5 สิ่งที่คาดหวังให้เกิดขึ้น

- สำหรับรัฐบาลควรรับฟังชุมชนให้มากขึ้น และใช้เงินเพื่อปรับปรุง หรือพัฒนาเขตการท่องเที่ยวซึ่งสามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน มากกว่าที่จะชี้วัดความสำเร็จด้วยสถิติตัวเลขของจำนวนนักท่องเที่ยว
- ลดขั้นตอนในการขอวีซ่า หรือไม่ต้องมีวีซ่า หรือทำให้การขอวีซ่าออนไลน์ง่ายขึ้น
- ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยรถยนต์ง่ายขึ้นสำหรับคนในภูมิภาค โดยมียุโรปเป็นตัวอย่าง
- สำหรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ปฏิบัติให้มากกว่าการพูด เพื่อทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- สำหรับด้านความมั่นคงทางการเมืองในเอเชีย หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียมีระบอบประชาธิปไตยที่ยังไม่แข็งแรง การท่องเที่ยวจึงอาจมีการลดปริมาณลงได้เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางการเมือง

## 5 แหล่งท่องเที่ยวใหม่

- น่าน - จังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรม และที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติที่สวยงามมากมาย ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเพราะสามารถเดินทางผ่านเข้าไปยังหลวงพระบางในประเทศลาวได้อย่างสะดวก
- Flores - ประตูสู่ Komodo จะพัฒนาสู่การเป็นสุดยอดจุดหมายปลายทางใหม่ในอินโดนีเซีย
- เกาะต่างๆในกัมพูชาเช่น Koh Rong Samloem กำลังเป็นที่นิยมทำให้กัมพูชาเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว Stand alone มีการสร้างรีสอร์ทที่หรรษา และสะดวกสบายหลายแห่งซึ่งจะเปิดให้บริการเร็วขึ้น
- หมู่เกาะ Mergui ทางภาคใต้ของพม่าซึ่งกำลังมีการพัฒนาสร้างรีสอร์ทสวยงามหรรษาหลายแห่ง สามารถเดินทางไปถึงได้จากทางภาคใต้ของไทย
- อุทยานแห่งชาติ Kumana ในศรีลังกาซึ่งอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติ Yala มีนักท่องเที่ยวน้อย และเหมาะสำหรับการเที่ยวชมสัตว์ป่าซาฟารี

## คาดการณ์ 5 แนวโน้มการท่องเที่ยว

- เทคโนโลยีโลกเสมือนผสมผสานโลกความเป็นจริงหรือเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) จะเปลี่ยนโฉมหน้าการท่องเที่ยว และเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวเช่นพิพิธภัณฑ์ อุทยานแห่งชาติ ร้านอาหาร รวมถึงงานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ในยุคที่การเดินทางท่องเที่ยว และปัญหาภาวะนักท่องเที่ยวล้นเมืองเพิ่มขึ้น ธุรกิจท่องเที่ยวต้องพยายามเป็นทวีคูณเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อปกป้องชื่อเสียงของตน
- ปัญหาทางการเงิน ความผันผวนของสกุลเงิน ราคาน้ำมัน ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย และการระบาดของโรค จะทำให้เกิดความเสียหายอย่างเป็นระยะๆต่อการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวก็สามารถเกิดขึ้นได้เร็วเช่นกัน
- การโฆษณาด้านการท่องเที่ยวจะถูกกำหนดให้ยึดหลักความเป็นจริงมากขึ้น และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น ภาพชายหาดที่สวยงามเงียบสงบปราศจากนักท่องเที่ยว ทั้งๆที่ความเป็นจริงคือมีนักท่องเที่ยวล้นชายหาด สถาบันต่างๆ เช่นสหภาพยุโรปจะกำหนดบทลงโทษผู้ที่ละเมิด หรือโฆษณาชวนเชื่อเกินความจริง
- การเดินทางท่องเที่ยวอวกาศและธุรกิจท่องเที่ยวอวกาศจะจับต้องได้ในโลกแห่งความเป็นจริง

อะไรคือกระแสการท่องเที่ยว ความคาดหวัง การคาดการณ์ และจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวใหม่ๆที่คุณคิดว่าจะกำหนดอนาคตของการท่องเที่ยว? พูดคุยกันกับ Khiri Travel ที่เพจเฟซบุ๊ก

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=10156939803419673&id=121154784672](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=10156939803419673&id=121154784672)

###

เกี่ยวกับบริษัท คีรี ทราเวล จำกัด (KHIRI TRAVEL)

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2536 คีรี ทราเวลได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในฐานะบริษัทบริหารจัดการจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ทุ่มเทให้กับการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวพักผ่อนที่มีคุณภาพทั่วเอเชีย มีสำนักงาน 17 แห่งในประเทศไทย ลาว พม่า เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย ศรีลังกา และมัลดีฟส์ โดยหุ้นส่วนธุรกิจของคีรี ทราเวลได้ร่วมกันสร้างสรรค์เส้นทางส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงลึก วิถีชีวิตชุมชน เพื่อประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ [khiri.com](http://khiri.com)

ติดต่อ คีรี ทราเวล

สำนักงานใหญ่

226/9 ซอยติวานนท์ 24 ถ.ติวานนท์

ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร: (+66) 2 968 6828

อีเมล: [travel.trade@khiri.com](mailto:travel.trade@khiri.com)

[www.khiri.com](http://www.khiri.com)

สื่อมวลชนติดต่อ:

เคน สก็อต

สก๊อตเอเชีย คอมมิวนิเคชั่นส์

อีเมล: [kens@scottasia.net](mailto:kens@scottasia.net)

มือถือ: (+44) [0] 7949 077959

อัญชลี ศรีวงษา

สก๊อตเอเชีย คอมมิวนิเคชั่นส์

อีเมล: [ann@scottasia.net](mailto:ann@scottasia.net)

มือถือ: (+66) 91 806 0484