

คิปเปอร์ โปรช็อป เดินหน้าเพิ่มพันธมิตรในประเทศไทย

ไทย



คิปเปอร์ โปรช็อป เดินหน้าเพิ่มพันธมิตรในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมได้แรงหนุนจาก คิปเปอร์ โปรช็อป ญี่ปุ่น บินตรงอบรมบุคลากรและการบริการ เพื่อเติมศักยภาพและมาตรฐานให้เทียบเท่าญี่ปุ่น ในทุกขั้นตอนที่จะถ่ายทอดให้กับลูกค้าทุกราย ยืนยันผลักดันกลุ่ม The CTS Group อย่างเต็มที่ในการขยายตัวแทนในประเทศไทย

คุณธีระรัตน์ จงประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท The CTS Group และ บริษัท คิปเปอร์ โปรช็อป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัท คิปเปอร์ โปรช็อป (ประเทศไทย) ได้ให้การสนับสนุนในทุกด้าน พร้อมส่งทีมบริหารมาดูแลให้ความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจได้ถึงศักยภาพและมาตรฐานที่เทียบเท่าญี่ปุ่นในทุกๆ ด้าน ทั้งผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือแม้แต่การอบรมพัฒนาฝีมือให้กับเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ทั้งนี้คิปเปอร์ โปรช็อป (ประเทศไทย) KeePer Proshop จะสานต่อความมีมาตรฐานนี้ให้กับลูกค้าในประเทศไทยทุกแห่งด้วยเช่นกัน

ทางด้าน MR.DAISUKE TAKEUCHI KeePer ProShop Section Direction Manager Keeper Proshop Japan Co.,Ltd. กล่าวว่า “เรายังเชื่อมั่นในประเทศไทยอยู่ แม้ธุรกิจศูนย์บริการล้างรถและเคลือบแก้วในประเทศไทยมีหลากหลายแบรนด์ แต่เรามั่นใจในศักยภาพและมาตรฐานที่บริษัทของเราสร้างมากกว่า 30 ปี ที่ใส่ใจและพิถีพิถันในทุกรายละเอียด ทั้งเล็งเห็นถึงโอกาสของธุรกิจประเภทนี้ ยังมีอยู่มากในประเทศไทย ธุรกิจของเรา ไม่ได้เฉพาะเจาะจงเพียงรถใหม่ป้ายแดงเท่านั้น หากรถใช้แล้วก็ถือเป็นลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งเช่นกัน เพราะเราสามารถเปลี่ยนสภาพรถจากอายุการใช้ 2-3 ปี ให้กลายเป็นรถยนต์ที่เหมือนเพิ่งซื้อใหม่ ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของคิปเปอร์ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความเงางาม ปกป้องการเกาะแน่นของคราบน้ำ คราบฝุ่นฯ บัจฉัยเด่นเหล่านี้จะส่งผลให้ผู้ใช้รถยนต์ในประเทศไทยตระหนักถึงการดูแลรักษาสิรรถยนต์มากขึ้น มากกว่าการซื้อรถยนต์คันใหม่ด้วย เพราะในช่วงที่เศรษฐกิจโดยรวมยังคงผันผวนเช่นนี้ การดูแลรักษารถย่อมเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายกว่าการตัดสินใจซื้อรถคันใหม่”

บัจฉัยที่เลือก The CTS Group เป็นลูกค้าในประเทศไทย เพราะเห็นถึงความตั้งใจจริงของผู้บริหาร ที่ต้องการนำเสนอแบรนด์คิปเปอร์ ศูนย์บริการล้างรถและเคลือบแก้วที่มีประสบการณ์ให้บริการด้านการดูแลรักษาสิรรถยนต์กว่า 30 ปี ในประเทศญี่ปุ่น และให้ลูกค้าชาวไทยได้สัมผัสถึงคำว่า “ศูนย์เคลือบแก้ว” ที่แท้จริงจากประเทศญี่ปุ่นนั้นเป็นอย่างไรร อีกทั้ง The CTS Group เองก็มีประสบการณ์ในการทำงานด้านนี้มากกว่า 15 ปีและเป็นที่ยอมรับในตลาดประเทศไทย และความพร้อมในด้านต่างๆ ของคิปเปอร์ โปรช็อปในประเทศไทย อาทิ สถานที่ให้บริการกว้างขวาง พนักงานหรือบุคลากรผู้ให้บริการก็เป็นผู้รู้และเปี่ยมด้วยประสบการณ์ทางด้านนี้ด้วยเช่นกัน ทางเราเสมือนเป็นผู้แนะนำการ

บริการที่ถูกต้องให้กับกลุ่มนี้นำมาขายความต่อกับกลุ่มเป้าหมายชาวไทย
คิปปเปอร์ โปรซ็อบ เป็นศูนย์ที่มีระบบ มีมาตรฐาน พร้อมเทคนิคการเคลือบแก้วแท้ๆ จากประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์
น้ำยาทุกชนิดล้วนแต่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น 100% โดยช่างผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผ่านการฝึกอบรมตามมาตรฐานจากคิ
ปปเปอร์ ประเทศญี่ปุ่น ขณะเดียวกันยังคงรักษาเอกลักษณ์การเคลือบแก้วตามแบบฉบับของคิปปเปอร์ไว้เป็นอย่างดี ซึ่ง
เป็นเคล็ดลับสำคัญในการดูแลรักษาสีรถยนต์ให้ใหม่เงางามอยู่เสมอ การทำงานของเราเน้นความพิถีพิถัน อุปกรณ์
เครื่องมือในแต่ละขั้นตอนมีการแยกการใช้งานชัดเจน ช่างทุกคนที่ลงมือปฏิบัติงานหรือให้บริการลูกค้า ต้องได้รับ
การอบรมพร้อมทั้งการสอบ โดยมีการทดสอบทั้งแบบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แบ่งเป็นเกรด 1 เกรด 2 ตามลำดับ
การทดสอบในทุกครั้งจะมีทีมงานของบริษัทแม่จากประเทศญี่ปุ่นมาคุมการทดสอบด้วยตนเอง หลังจากทดสอบอย่าง
เข้มข้นศูนย์บริการจะได้ใบรับรองจากคิปปเปอร์ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อการันตีว่าทุกกระบวนการได้ผ่านมาตรฐานและได้
คุณภาพตามที่คิปปเปอร์ ประเทศญี่ปุ่นได้วางนโยบายเอาไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นการใช้บริการคิปปเปอร์ที่ใดเสมือนหนึ่ง
การบริการที่ได้รับมาตรฐานจากประเทศญี่ปุ่นด้วยกันทุกแห่ง

MR.KOJI KANNO Oversea Section Manager Keeper Proshop Japan Co.,Ltd. กล่าวเพิ่มเติมว่า การมาครั้งนี้
นี้ของทีมงานเรา เพื่อที่จะทำการอบรมและทดสอบช่างจาก คิปปเปอร์ โปรซ็อบ (ประเทศไทย) ด้วยตนเองและ
ต้องการที่จะส่งต่อมาตรฐานและคุณภาพหลักแห่งความสำเร็จของแบรนด์คิปปเปอร์ต่อไป เจกเช่นเดียวกับศูนย์บริการ
ในประเทศญี่ปุ่น สำหรับท่านใดที่สนใจในการเป็นตัวแทนศูนย์บริการคิปปเปอร์ โปรซ็อบ ติดต่อได้ที่ 08-6970-3333
ในการมาประเทศไทยครั้งนี้ ต้องการมาร่วมและสนับสนุนทีม LEXUS TEAM KeePer TOM'S ชื่อทีมรถแข่งที่ทาง
คิปปเปอร์ให้การสนับสนุน รายการล่าสุดที่ทีมได้โชว์ฝีมือ คือ ร่วมศึกการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ 2016 Super GT
Round 7 ณ จังหวัดบุรีรัมย์ และสำหรับการแข่งขันในครั้งที่ผ่านมา LEXUS TEAM KeePer TOM'S หมายเลข 37
ได้อันดับที่ 9 สนามหน้ากับริบที่ 8 ณ ประเทศญี่ปุ่น สามารถให้กำลังใจได้ สำหรับการการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ
Super GT เกิดขึ้นตั้งแต่ ค.ศ. 1993 แต่ครั้งแรกใช้ชื่อว่า "JGTC" All-Japan Grand Touring Car
Championship และเปลี่ยนชื่อมาเป็น "Super GT" ค.ศ. 2005 ให้ดูสากลขึ้น เพราะได้กระแสดอรับจากชาวญี่ปุ่น
เป็นอย่างดีและนักแข่งต่างชาติเข้าร่วมการแข่งขันมากมาย โดยแบ่งรุ่นการแข่งขันเป็น 2 รุ่นคือ GT 300 และ GT 500
อหนึ่งความสำเร็จของแบรนด์คิปปเปอร์เกิดมาจากความมีมาตรฐานที่สานต่อกันมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปีในทุก
กระบวนการ ทุกขั้นตอนของการดูแลรักษาในทุแห่ง ของคิปปเปอร์มากกว่า 16,000 แห่ง มีคิปปเปอร์ โปรซ็อบ
กว่า 4,500 แห่ง และคิปปเปอร์ คาร์ แคร่ ซ็อบ อีกรกว่า 10,000 แห่ง ทั่วประเทศญี่ปุ่น แต่ทางบริษัทแม่เองก็ไม่เคย
หยุดที่จะคิดค้นและพัฒนาทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีของน้ำยาเคลือบสีรถยนต์ คุณสมบัติใหม่ๆ ของน้ำยา
เคลือบแก้ว อายุของเคลือบแก้ว หรืออุณหภูมิของแต่ละประเทศก็ล้วนแต่เป็นองค์ประกอบที่ดีที่สามารถนำมาต่อ
อดในการวิจัย การคิดค้น เพื่อยกระดับศูนย์มาตรฐานเคลือบแก้วสากลอย่างแท้จริง