

# “คิรอน” ทุ่ม 30 ล้าน ปฏิวัติการทำความสะอาดผิว หน้าแบบใหม่ เปิดตัว “Kuron Cleansing Brush” ลั่น!! ปี 56 ทำยอดขาย 100 ล้าน

“คิรอน” เปิดตัว “Kuron Cleansing Brush” แปรงทำความสะอาดผิวหน้าลึกถึงรูขุมขน ด้วยคอนเซ็ป  
“Hand is not enough - แค่มือ คงไม่พอแล้ว” จากกระแสความนิยมของ Make up artists และ  
Super stars ใน ยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น เพราะทำความสะอาดได้ล้ำลึกมากกว่ามือถึง 6 เท่า พร้อม  
ประกวดเมคอัพแบบจัดเต็มสไตล์แฟชั่นซิ่งเงินสดและของรางวัลมากมาย ร่วมพูดคุยกับ Make Up  
Artist ชื่อดัง “ม้า อรณภา” และบล็อกเกอร์ เซเลบชื่อดัง ประกาศทุ่มงบการตลาดกว่า 30 ล้านบาท ลั่น!!  
ทำยอดขายปี 56 ให้ถึง 100 ล้านบาท



เกสัชกร รัช วรรษสาคร ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด บริษัท คิรอน จำกัด กล่าวว่า คนไทยล้างหน้าด้วยมือ  
ทุกวัน แต่ยังมีปัญหาหน้าหมองคล้ำ และสิ่ว สาเหตุสำคัญคือ สิ่งสกปรกและสิ่งตกค้างบนผิวต่างๆจะเกาะแน่นอยู่ใน  
รูขุมขน เช่น คราบเครื่องสำอาง ครีมกันแดด หรือมลพิษต่างๆ ซึ่งไม่สามารถล้างออกเพียงการใช้มือแบบเดิมๆ  
นอกจากนี้ ยังช่วยลดความยุ่งยากของการทำความสะอาดเครื่องสำอางหรือครีมกันแดด ให้ผิวสะอาดอย่างง่ายๆ ใน  
ขั้นตอนเดียวเพียง 1 นาทีที่ใช้ ผลการสำรวจพบว่า ผู้ใช้รู้สึกผิวสะอาดลึก ขาวใสทันทีหลังใช้ ช่วยกำจัดสิ่ว  
เสี้ยน พร้อมลดการเกิดสิ่ว “Kuron Cleansing Brush” จึงกลายเป็นกระแสนิยมอย่างกว้างขวางในหมู่ Make  
up artists และ Super Stars ทั้งในยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่น

ด้วยคุณสมบัติของ Kuron Cleansing Brush ที่มีขนแปรงดูป้องท์ขนาดเล็กจากอเมริกา นุ่มดุจขนนก สามารถ  
ซอกซอนทำความสะอาดลึกถึงรูขุมขนอย่างอ่อนโยน กำจัดสิ่วเสี้ยนให้หลุดออก และการเกิดสิ่วอุดตัน หัวแปรงที่  
หมุนได้ถึง 350 รอบต่อนาที ช่วยผลัดผิวที่ตายแล้วให้หลุดออก เผยผิวขาวสะอาดใสทันทีหลังใช้

“ทั้งนี้ทางคิรอน ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท สำหรับการทำการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ  
สินค้าผ่านสื่อ อาทิ ทีวี , อินเทอร์เน็ต และการแนะนำโดยแพทย์ผิวหนัง ควบคู่ไปกับกิจกรรมที่ให้ลูกค้าได้ทดสอบ  
ประสิทธิภาพด้วยตัวเอง เพื่อค้ำยันยันถึงผลที่ได้รับจากผู้ที่มีประสบการณ์ใช้จริง โดยตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่ม Facial

Cleanser มีหลายรูปแบบ เช่น Liquid , Cream , Gel , สบู่ก้อน , ผ้าเช็ดทำความสะอาด และที่กำลังมาแรงคือ มูส เนื่องจากมีอนุภาคเล็ก ประสิทธิภาพในการขอกซอนทำความสะอาดสูง ซึ่งตลาดนี้มีการเติบโตประมาณปีละ 5% มูลค่าตลาดปี 2555 ประมาณ 9,700 ล้านบาท และคาดว่าปี 2556 จะมีมูลค่าถึง 10,000 ล้านบาท และสำหรับ Kuron Cleansing Brush คาดว่าจะทำรายได้ในปี 2556 ได้ถึง 100 ล้านบาท” เกษัชกร รัช ก่อ

เกษัชกร รัช ก่อต่ออีกว่า ผลิตภัณฑ์ Kuron Cleansing Brush มีการกระจายสินค้าไปทุกช่องทาง การจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย Tesco Lotus , Big C , Watson , Boots , Top's , Home Fresh mart , Villa , Central , Robinson , ร้านค้าท้องถิ่น และ คลินิกดูแลผิวหน้า

ทั้งนี้ทางบริษัท จะทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าสำหรับผิวพรรณที่มีนวัตกรรมขั้นสูงอยู่เสมอ ทั้งเครื่องสำอางหน้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและครีม เพื่อให้มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในคลินิกผิวหนัง เพื่อลดทุกปัญหาผิวพรรณของผู้บริโภค อย่างสมบูรณ์แบบ

อีกทั้งภายในงาน ได้มีการทำพิธีมอบรางวัลประสิทธิภาพของ Kuron Brush ด้วยการเชิญผู้ร่วมทำพิธีมอบ จำนวน 30 ท่าน ที่มาพร้อมเมคอัพแบบจัดเต็มสไตล์แฟชั่น ร่วมทำความสะอาดผิวหน้าอย่างล้ำลึกกับ Kuron Brush และได้รับเกียรติจาก “คุณม้า อรรณภา กฤษณี” Make Up Artist และนางแบบชื่อดังของเมืองไทย มาร่วมเป็นคณะกรรมการในการตัดสิน พร้อมทั้งพูดคุยให้ความรู้ เกี่ยวกับการแต่งหน้าและดูแลผิวพรรณของสาว ๆ ยุคใหม่อีกด้วย