

# คิวิท์เพรส เปิดตัวหนังโฆษณาชุดใหม่ “ผู้ชายก็เหมือนลิปสติก มีให้เลือกอีกเยอะ”

ลิปสติก คือเมคอัพชิ้นสำคัญคู่กับ “ผู้หญิง” เพราะริมฝีปากที่สวยงามช่วยสร้างเสน่ห์และความมั่นใจ สีอันสวยของลิปสติก ยังสะท้อนอารมณ์และบุคลิกในแต่ละวัน และยังช่วยปรับโทนดอกรมณีย์ให้ “ผู้หญิง” มีความสุขได้อย่างน่าอัศจรรย์ โดยในไตรมาสที่ 3 นี้ “คิวิท์เพรส” ในฐานะผู้นำด้านเมคอัพ ได้ปรับกลยุทธ์ในการรุกตลาด ด้วยการปรับเปลี่ยน “โลโก้” ให้มีลูกที่ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์พอกๆ กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมกับเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ลิปสติก” ใหม่ล่าสุด **คิวิท์เพรส คัลเลอร์ แฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์** [Cute Press Color Fantasy Nature Shine Lip Butter] ซึ่งได้คัดค้นและพัฒนาให้มีเม็ดสีแน่น เนื้อนุ่ม Shiny Moist มีส่วนผสมจากธรรมชาติทั้ง Avocado Oil และ Shea Butter ช่วยบำรุงให้เรียวปากเนียนสวยชุ่มชื้น โดยมีให้เลือกถึง 10 เฉดสี แบ่งเป็นโทนส้ม และโทนชมพู ให้สาวผู้มีเรียวปากสวยชุ่มฉ่ำได้อย่างเหลือเชื่อ



ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ **คิวิท์เพรส คัลเลอร์ แฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์** ครั้งนี้ **คิวิท์เพรส** ตั้งเป้าหมายยอดขาย ไร่ที่ประมาณ 100,000 แห่งต่อเดือน โดยส่งเสริมนโยบายด้าน “ซีเอสอาร์” [CSR] ด้วยการมอบรายได้จากการจำหน่ายลิปสติกรุ่นใหม่ล่าสุดนี้ แห่งละ 5 บาท มอบให้กับ “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม” เพื่อนำเงินบริจาค ใช้ในการผ่าตัดรักษาเด็กปากแหว่งเพดานโหว่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมกับรุกตลาดด้วยการเปิดตัวหนังโฆษณาชุดใหม่ “**รุมเมท**” เพื่อสื่อการให้กำลังใจผู้หญิงให้มีรอยยิ้มที่มั่นใจ ไม่ว่าจะเจอสถานการณ์ใดก็ตาม โดยเนื้อเรื่องนำเสนอสถานการณ์ของวัยรุ่น ‘อกหัก’ มาเล่าในแง่มุมที่น่ารัก และการให้กำลังใจจากเพื่อนและสีสันจากลิปสติกแห่งเล็กๆ ด้วยการบรรจกลลิปสติกลงไปบนปาก พร้อมกับพูดปลอบใจว่า “**ผู้ชายก็เหมือนลิปสติก มีให้เลือกอีกเยอะ**” สื่อให้เห็นว่า **คิวิท์เพรส คัลเลอร์ แฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์** มีเฉดสีให้เลือกมากถึง 10 สี หนังโฆษณาชุดนี้ ความยาว 30 วินาที โดดเด่นด้วยมุขน่ารักๆ กับวลีสั้นๆ ที่โดนใจวัยรุ่นผู้หญิง สร้างสรรค์โดยทีมงานจาก **บริษัท นู้ตเจ้ คอมมูนิเคชั่น จำกัด** ซึ่งมี เจสัน ลิม Creative Director. มัทนา แซ่เตียว Art Director, ธนพล จิธาดาพร Copy Writer และ Tongta Film ทำหน้าที่เป็น Production House

ทั้งนี้ เชื่อว่าหนังโฆษณาของ **คิวิท์เพรส** ในชุด **รุมเมท** นี้ จะส่งผลให้ประสบความสำเร็จกับยอดขายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งผู้บริโภคยังได้มีส่วนช่วยเติมรอยยิ้มให้กับเด็กๆ ผู้ด้อยโอกาส และ สังคม ซึ่งน่าจะโดนใจวัยรุ่นยุคใหม่ ที่เลือกใช้สินค้าคุณภาพ ราคาสมเหตุผล แถมยังได้ร่วมทำบุญไปด้วย **ผู้สนใจสามารถร่วมเติมสีสันให้เรียวปากเนียน**

สวยซุ่มซ่าอย่างเหลือเชื่อได้แล้ววันนี้ที่ คิวท์เพรสช้อป หรือ สาวคิวท์เพรส ทั่วประเทศ พร้อมติดตาม  
อัปเดตกิจกรรมดีๆได้ที่ [www.cutepress.com](http://www.cutepress.com), [www.facebook.com/cutepress](https://www.facebook.com/cutepress) และ [instagram  
cute\\_press](https://www.instagram.com/cute_press)