

คิ้วท์เพรส ปรับลุคโลโก้ สร้างแบรนด์เจาะคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดตัว “คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์”



คิ้วท์เพรส ปรับลุคโลโก้ใหม่ มุ่งสร้างแบรนด์เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมเปิดผลิตภัณฑ์ใหม่ “คิ้วท์เพรส คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์” มอบความนุ่มลื่นชุ่มฉ่ำอย่างเหลือเชื่อ เปล่งประกายแวววาว ให้เรียวกปาก พร้อมคุณค่าน้ำมันสกัดจากอะโวคาโด และเชียบ บัตเตอร์ มีสีสรรสดใสให้เลือกถึง 10 เฉดสี ประเดิมส่งเสริมนโยบายด้าน “ซีเอสอาร์” ด้วยการมอบรายได้จากการจำหน่ายลิปสติกรุ่นใหม่ แท่งละ 5 บาท มอบให้กับ “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม” (Operation Smile Thailand) เพื่อใช้ในการผ่าตัดรักษาเด็กปากแหว่งเพดานโหว่

นางธัญธิตา เจริญชัยกรรม์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอสเอสยูพี กรุงเทพ 1991 จำกัด เปิดเผยว่า คิ้วท์เพรส ได้ปรับลุคโลโก้ใหม่ ให้ทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้ากับบุคลิกผู้หญิงในแบบฉบับคิ้วท์เพรส ที่มีเสน่ห์และความสดใสสว่างพร้อมทั้งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “คิ้วท์เพรส คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์” โดยได้ส่งเสริมนโยบายด้านซีเอสอาร์ ด้วยการมอบรายได้จากการจำหน่ายลิปสติกรุ่นใหม่ล่าสุดนี้ แท่งละ 5 บาท มอบให้กับ “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม” เพื่อนำเงินบริจาค ใช้ในการผ่าตัดรักษาเด็กปากแหว่งเพดานโหว่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ คิ้วท์เพรส ตั้งเป้ายอดขายเฉพาะลิปสติก “คิ้วท์เพรส คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์” ในปีนี้ จำนวนกว่า 100,000 แท่งต่อเดือน

สำหรับ “คิ้วท์เพรส คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์” ลิปสติกเนื้อ Shiny Moist นุ่มลื่นชุ่มฉ่ำอย่างเหลือเชื่อ พร้อมด้วยคุณค่าน้ำมันสกัดจากอะโวคาโด และเชียบ บัตเตอร์ ที่ช่วยบำรุงริมฝีปากให้ชุ่มชื้น ไม่แห้งเป็นขุย สามารถเติมแต่งได้ ทุกเวลา มีคุณสมบัติติดทนนาน ปราศจากน้ำหอม และไม่ทิ้งคราบดกร่อง ทำให้ริมฝีปากสวยเปล่งประกายแวววาว มีสีสรรสดใสให้เลือกมากถึง 10 เฉดสี ขนาดบรรจุ 3.7 กรัม ในแพคเกจจิ้งดีไซน์สวยหรู จำหน่ายในราคา 199 บาท สามารถซื้อได้ที่ คิ้วท์เพรส ซ้อป ทุกสาขาและร้านค้าเครื่องสำอางทั่วประเทศสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ CallCenter โทร 0-2664-6800 หรือ www.facebook.com/cutepress

โดยในปีนี้ คิ้วท์เพรส ได้ตั้งเป้าที่จะเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ เลือกใช้สินค้าคุณภาพดี ราคาสบายกระเป๋า โดยแบรนด์ คิ้วท์เพรส ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ครบ ประกอบกับมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ในรูปแบบ Cute Press Shop กว่า 220 สาขา และมีฐานสมาชิกคิ้วท์เพรส จำนวนกว่า 1 ล้านคน นอกจากนี้ คิ้วท์เพรส

ยังมีแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการปรับดีไซน์ แพคเกจจิ้งใหม่ให้ครบทั้งกลุ่มเมคอัพ กลุ่มสกินแคร์ และ กลุ่มเพอเซอรัลแคร์ ป้อนออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึง ผลิตภัณฑ์ “คิวท์เพรส คัลเลอร์ เฟนตาซี เนเจอร์ ชายน์ ลิป บัตเตอร์” ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่เป็นทางเลือกให้ผู้หญิงรุ่นใหม่ ซึ่งนอกจากจะได้เมคอัพเสริมบุคลิกให้สวยงาม แล้ว ยังได้ร่วมทำบุญกับ “มูลนิธิสร้างรอยยิ้ม” แบ่งปันความสุขให้กับเด็กด้อยโอกาส อันเป็นความงามจากภายในสู่ ภายนอกอีกด้วย

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท พีอาร์ โฟกัส จำกัด

ประกาศ จรธรรมย์ โทร: 0837012838, 02-654-7551-2

สุมลทิพย์ ปุยเงิน โทร. 0839201073, 02-654-7551-2

ภูริพัทธ์ นิพัทธ์ธนสกุล โทร. 0809661838, 02-654-7551-2

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com