

# “คิดก้าวหน้า” กระตุ้นไอเดียสร้างสรรค์เตรียมพร้อม เยาวชนไทยก้าวสู่ตลาดแรงงาน



“คิดก้าวหน้า” กระตุ้นไอเดียสร้างสรรค์เตรียมพร้อมเยาวชนไทยก้าวสู่ตลาดแรงงาน

“เด็กรุ่นใหม่” มีความคิดสร้างสรรค์ มีความกล้า ความพร้อมที่จะได้แสดงความรู้ความสามารถ ผลงานตามความคิด ความต้องการของตนเอง เพียงแต่ต้องยอมรับบางครั้งหลายคนก็ไม่แน่ชัดในหนทางของตนเองว่าสิ่งที่รู้ ที่เรียนมา นั้น เหมาะสมนำไปประกอบอาชีพสร้างอนาคตของตนเองได้หรือไม่ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(OKMD) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อุทยานการเรียนรู้ (TK Park) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (Museum Siam) จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการคิดก้าวหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงาน สร้างสรรค์ขึ้น ระหว่างวันที่ 3 ก.พ. ที่สโมสรทหารบก และวันที่ 4 ก.พ.ที่หน่วยงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภายในงานมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้นำกิจกรรมความคิดก้าวหน้า พร้อมบุคลากรผู้มากประสบการณ์ในภาค เอกชนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 9 สาขา ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดงและทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุและการถ่ายภาพ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรีและห้องสมุด การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบและสถาปัตยกรรม

โดยมีการจัดแบ่งเป็นกิจกรรมต่างๆ อาทิ CREATIVE TALK การบรรยายเพื่อสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจที่นำไปสู่การต่อยอด CREATIVE EXHIBITION นิทรรศการแสดงผลงานสายอาชีพสร้างสรรค์ CREATIVE SHOWCASE การแสดงผลงานของหน่วยงานต่าง CREATIVE WORKSHOP การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและการทำงานเพื่อฝึกทักษะก่อนทำงาน CREATIVE ACTIVITY กิจกรรมและเกมที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ CREATIVE FILM ภาพยนตร์สารคดีที่เจาะลึกเบื้องหลังชีวิตและการทำงานของบุคคลในภาค อุตสาหกรรม CREATIVE JOB CLINIC การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการประกอบอาชีพ CREATIVE JOB MAKET ตลาดนัดอาชีพและCREATIVE TOUR การเยี่ยมชมองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ซึ่งทุกกิจกรรมล้วนเปิดโอกาสและกระตุ้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานจากผู้ที่มีประสบการณ์ตรง และในสถานที่จริง

พล.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า อนาคตประเทศไทยก้าวสู่ 10อุตสาหกรรมใหม่แน่นอน ดังนั้น กิจกรรมดังกล่าวที่นำเสนอทั้งในเรื่องของงาน การคิดสร้างสรรค์ คอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ อุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ วิทยาศาสตร์ ทางการแพทย์ ศิลปวัฒนธรรม การทำสื่อสิ่งพิมพ์ การบริการ การท่องเที่ยว การรักษาประเพณีวัฒนธรรม โดยผ่านการให้มีวิทยากรที่มีความรู้ในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะสาขาด้าน

สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ การออกแบบ เพื่อให้ห้องๆ นักเรียนนักศึกษา ประมาณ 3,500 คนที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ รับประทานอาหารที่ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมพวกเขา ก่อนเข้าสู่อาชีพนั้นๆ อย่างไรก็ตาม เชื่อว่ากิจกรรมที่จัดขึ้น จะสามารถเพิ่มเติมไอเดียใหม่ๆที่จะทำให้เด็กๆ เยาวชนได้ค้นหาตัวเองว่าชอบหรือไม่ชอบสิ่งใด ได้เรียนรู้ และศึกษาเรื่องต่างๆ ก่อนที่จะเลือกในอุตสาหกรรมที่ตัวเองชอบ เพื่อพวกเขาจะได้สร้างงาน สร้างอาชีพ เป็นประโยชน์ต่อตัวเองและสังคมต่อไป

ขณะที่ ดร.คณิต แสงสุพรรณ ประธานกรรมการบริหาร สปร. กล่าวว่า สปร.หรือ OKMD เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีภารกิจในการสนับสนุน บ่มเพาะและเตรียมความพร้อมเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้สามารถรู้เท่าทันและแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้น ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับเยาวชนที่จะได้เข้ามาสัมผัสอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ได้เห็นประสบการณ์จากผู้ที่ทำงานจริง เพราะในอนาคตการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบต่างๆ จะช่วยให้เยาวชนได้สร้างงาน อาชีพใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับตัวเอง

“สปร.ให้ความสำคัญในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ คิดก้าวหน้าให้แก่เยาวชน เพราะโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ซึ่งถ้าเยาวชนเลือกเดินได้ถูกช่องทาง และเริ่มต้นอย่างรวดเร็ว กิจกรรมนี้จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนได้เลือกทางเดินด้วยตัวเอง ตามความชอบ ความถนัด ทำให้เขาก้าวเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพได้เร็วขึ้น ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจึงขึ้นเป็นปีแรก ซึ่งในอนาคตอาจจะมีการขยายไปสู่ภูมิภาค

ด้าน นายราเมศ พรหมเย็น ปฏิบัติหน้าที่ผอ.สปร. กล่าวเสริมว่ากิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับจากนักศึกษาทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล ที่ได้เข้ามาเรียนรู้งานสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์นั้นดำเนินการอย่างไรบ้าง รวมถึงเยี่ยมชมแหล่ง และแนะแนวทางในการเข้าทำงาน และอนาคตจะขยายไปสู่การจัดในภูมิภาคต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมเด็กไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั่วประเทศ

สิ่งที่เด็กไทยยังขาดทักษะ นอกจากเรื่องการกลั่นกรองข้อมูลแล้ว พวกเขายังขาดประสบการณ์โลกของการทำงานจริงๆ ดร.บุญชู บุญลิขิตศิลป์ อาจารย์สอนสาขาานีเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.บูรพา กล่าวว่า กิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่มาก โดยเฉพาะสำหรับเด็กในต่างจังหวัด เพราะต้องยอมรับว่าโอกาสที่พวกเขาจะได้มาพบเจอผู้ประกอบการ คนทำงานในสายอาชีพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ถ้าไม่ได้เข้าไปฝึกงานในสถานประกอบการนั้นๆพบเจอแลกเปลี่ยนได้น้อยมาก งานนี้ จึงเป็นเสมือนการเปิดประตู ให้เยาวชนได้เปิดโอกาสให้ได้เห็นรูปแบบการทำงาน รับประทานอาหารการทำงานจากวิทยากรที่ดำเนินการอุตสาหกรรม ธุรกิจสร้างสรรค์แล้วประสบความสำเร็จ เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ และที่สำคัญยังทำให้เด็กได้ค้นหาตัวเองเจอ ว่าอาชีพไหนที่เหมาะสมกับพวกเขา

“เด็กไทยมีความคิด ความกล้าไม่แพ้ชาติใด เพียงแต่ที่ผ่านมามีพื้นที่ปล่อยของ เพราะยังขาดประสบการณ์และไม่รู้ว่าจะนำสิ่งที่ตนเองมีมาพรีเซนต์ นำเสนออย่างไร กิจกรรมที่สปร.ร่วมกับหน่วยงานต่างๆจัดขึ้น ผมได้ชวนเด็กๆ ที่เป็นผู้นำนักศึกษา ประมาณ 28 คนมาเข้าร่วม เพื่อจะได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปบอกต่อกับเพื่อนๆ คนอื่น เพราะหลังจบโครงการทุกคนต้องเขียนสรุปว่าได้ประโยชน์อะไรบ้าง ส่วนตัวผมเป็นอาจารย์ ก็เป็นอีกช่องทาง

หนึ่งที่ได้เห็นการทำงานของผู้ประกอบการ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาตนเอง พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพราะบางครั้ง ตำราเรียนเพียงอย่างเดียวอาจไม่พอ ต้องได้มาเรียนรู้ตำรานอกห้องเรียนด้วย อยากให้ทางสปร.จัดกิจกรรมแบบนี้ และขยายไปต่างจังหวัด เปิดโอกาสให้เด็กในภูมิภาคได้สัมผัส เรียนรู้ เพิ่มเติมประสบการณ์ และเตรียมพร้อมก่อน เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”

ทุกคนมีศักยภาพเต็มเปี่ยม แต่เมื่อนำไปใช้ก็มักจะหยาบอย่างไรเพื่อนำเสนอให้ตรงใจและเกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ฝ่าย น.ส.ศศิชา พฤกษ์วิมลพันธ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาานเทศศิลป์ ม.บูรพา กล่าวว่ารู้สึกดีใจมากที่ได้รับคัดเลือกให้ เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ เพราะทุกกิจกรรม ทุกอุตสาหกรรมจะทำให้รู้ว่าอุตสาหกรรมใดที่เหมาะสมกับสิ่งที่เรียนมา และถ้าเราชอบด้านไหนควรไปทำอาชีพอะไร รวมถึงทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่ เรื่องราวใหม่ๆที่บางครั้งในตำราเรียน ห้องเรียนอาจไม่มี ได้โอเดีย แนวทางในการทำงานมากขึ้น

“เด็กรุ่นใหม่มีความคิดสร้างสรรค์ แต่พวกเราไม่รู้ว่าจะนำมาใช้อย่างไร เมื่อได้เห็นการทำงาน แลกเปลี่ยน รับคำแนะนำจากทั้งวิทยากรและกิจกรรมต่างๆ เชื่อว่าเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ ช่องทางสร้างสรรค์ นำเสนองาน ของตัวเอง เห็นโอกาสในการพัฒนาตนเองมากขึ้น”

เช่นเดียวกับ เบสท์ นายนนท์ แก้วมรกต นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ กล่าวว่าโครงการดังกล่าว เป็นโครงการที่ดี และเหมาะกับคนทำงานด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ หรืออุตสาหกรรม สร้างสรรค์ เพราะความคิดสร้างสรรค์ โอเดียต่างๆ ถ้ามีและรู้จักนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเองเร็วเท่าใด ก็จะ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ แต่บางครั้งคนรุ่นใหม่ก็ไม่ว่าสิ่งที่ตัวเองเรียนมาจะเริ่มนำไปให้เกิดประโยชน์ สร้าง มูลค่าอย่างไรบ้าง คำแนะนำจากวิทยากร ภาคอุตสาหกรรมจะช่วยให้ค้นพบศักยภาพของตัวเอง สร้างเครือข่าย และ เตรียมพร้อมการทำงาน อยากให้จัดกิจกรรมทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่แสดงความคิดเห็น ได้ นำเสนอพื้นที่ของตนเองและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ

ความรู้ แหล่งข้อมูลมีมากมายให้เลือกสรรในโลกอินเทอร์เน็ต แต่ประสบการณ์ชีวิต การทำงานที่ผ่านการเรียนรู้จาก โลกจริงคงไม่ได้มีให้ได้เรียนรู้ สัมผัส โครงการคิดก้าวหน้า เป็นอีกหนึ่งการเรียนรู้ ที่จะทำให้เยาวชนได้รับคำแนะนำ สัมผัสประสบการณ์จริงจากนักคิด หน่วยงานในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการ พัฒนาประเทศ