

“คิง เพาเวอร์” ทุ่มสี่พันกว่าล้าน ผุด “ดิวตี้ฟรี ภูเก็ต”



“วิชัย ศรีวัฒนประภา” ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ทุ่มงบลงทุน 4,500 ล้านบาท เพื่อผุดอาณาจักรสินค้าปลอดภาษีในเมืองสาขาที่ 4 “คิง เพาเวอร์ ภูเก็ต” ต่อยอดความสำเร็จจากสาขาชอปปิงน้ำ พัทยาและศรีวารี รวบรวมแบรนด์เนมหรู ชั้นนำระดับโลกกว่า 100 แบรนด์ พิเศษสุดด้วยเอ็กซ์คลูซีฟแบรนด์เจาะนักช้อปปิ้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าคนไทย กลุ่มลูกค้าที่ถือบัตรสมาชิกคิง เพาเวอร์ และกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติในโซนภาคใต้

นายวิชัย กล่าวว่า จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของลูกค้าทั้งนักท่องเที่ยวและกลุ่มนักช้อปปิ้งคนไทย คิง เพาเวอร์ จึงได้มี การศึกษาความเป็นไปได้ที่จะเพิ่มทางเลือกในการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเดินทางมาช้อปปิ้ง เพื่อให้ ลูกค้ามีทางเลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น เราจึงตัดสินใจทุ่มงบกว่า 4,500 ล้านบาท ในการเนรมิตโครงการ “คิง เพาเวอร์ ภูเก็ต” ขึ้น ซึ่งโครงการนี้หวังจะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวและสมาชิกคิง เพาเวอร์ ในเขต ภาคใต้ ซึ่งโครงการนี้เปิดให้บริการเพื่อรองรับนักช้อปปิ้งชาวไทยและต่างชาติแล้วตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป

สำหรับโครงการ คิง เพาเวอร์ ภูเก็ต ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาดกว่า 30 ไร่ บนถนนเจ้าฟ้าตะวันตก ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต ประมาณ 30 กิโลเมตร ตัวอาคารโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบล้ำสมัย ผสมผสานเอกลักษณ์เสน่ห์แห่งแดนใต้ ภายในอาคารได้ออกแบบให้เป็นช้อปปิ้ง ดิวตี้ฟรี มอลล์ ขนาดใหญ่กว่า 26,312 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 โซนหลัก ได้แก่ โซนร้านค้าดิวตี้ฟรี ขนาดพื้นที่ 8,200 ตารางเมตร ที่รวบรวมสินค้าแบรนด์ดังระดับโลกกว่า 100 แบรนด์ รวมถึง โซนสินค้าไทยขนาดใหญ่ 2 ชั้น ในอาคารไทยพาววิลเลี่ยนที่รวมสินค้าไทยคุณภาพระดับพรีเมียม และโซนภัตตาคารราമായณะ ซึ่งเป็นร้านอาหารสไตล์บุฟเฟต์นานาชาติ บนเนื้อที่กว่า 1,700 ตารางเมตร รองรับลูกค้าได้มากถึง 1,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมายที่พร้อมให้ลูกค้าและนักเดินทางได้ร่วมสัมผัสประสบการณ์ช้อปปิ้งสินค้าดิวตี้ฟรี สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ King Power Contact Centre 1631