

คำว่า “แคร์” ยิ่งมีความหมาย เมื่อแชร์ถึงกันNIVEA Care to share : ให้ทุกความแคร์ แชร์กันได้



คำว่า “แคร์” ยิ่งมีความหมาย เมื่อแชร์ถึงกันNIVEA Care to share : ให้ทุกความแคร์ แชร์กันได้

ค่านิยมหลักของนิเวียมุ่งเน้นที่การใส่ใจดูแล เริ่มจากการดูแลตัวเอง ส่งผ่านความห่วงใยสู่คนรอบข้าง ส่งความรัก ความห่วงใยสู่คนในครอบครัวผ่านสัมผัสผิวที่เนียนนุ่มด้วยการกอด เพราะความห่วงใยจะงดงามที่สุดเมื่อถูกหยิบยื่นออกไป

เราเชื่อว่า คำว่า “แคร์” จะยิ่งมีความหมายมากขึ้น เมื่อเราได้ “แชร์” ถึงกัน โดยเฉพาะกับคนที่เรารักและห่วงใย นิเวียส่งแคมเปญแชร์ถึงกัน กับ “NIVEA Care to Share” ให้ทุกความแคร์ แชร์กันได้เพียง 99 บาท สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหญิงและชาย อาทิ นิเวีย บอดี ไวท์ เฟิร์ม ทรีทเมนต์ (ทุกสูตร) นิเวีย บอดี โลชั่น อินเทนซีฟ มอยซ์เจอร์ นิเวีย เมคอัพ เคลียร์ คลีนซิง วอร์เตอร์ นิเวีย เมน อี็กซ์ทราไวท์ ซูเปอร์เซรัม SPF50 นิเวีย เมน ไวท์ แอคน์ ออยคอนโทรล มัดโฟม นิเวีย คูลคิก สเปรย์

แทนความห่วงใยจากใจได้เพียง 99 บาท ตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน – 11 ธันวาคม 2558 ที่เอสโก้ โลตัส บีคีย์ วัตสัน และร้านสุขภาพชั้นนำที่ร่วมรายการ ข้อมูลเพิ่มเติม www.NIVEA.co.th