

คาเธ่ย์ แปซิฟิก เปิดตัวโครงการสร้างความผูกพันกับ

ชุมชน



สายการบินสัญชาติฮ่องกงบุกกลยุทธ์ใหม่เน้นการพัฒนาเยาวชน ความหลากหลายและการยอมรับ การรักษาสິงแวดล้อม และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั่วโลก

การพัฒนาเยาวชน ความหลากหลายและการยอมรับ การรักษาสິงแวดล้อม และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั่วโลก คือหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ใหม่เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนของคาเธ่ย์ แปซิฟิก (Cathay Pacific) โดยมีพิธีเปิดสองโครงการใหม่ในวันนี้ (18 ม.ค.) ที่ฮ่องกง

“Cathay ChangeMakers” และ “World As One” คือสองโครงการใหม่ที่คาเธ่ย์ แปซิฟิก พัฒนาร่วมกับ Social Ventures Hong Kong และเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของความพยายามในการผลักดันเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของชุมชน นั่นคือ การสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน

Cathay ChangeMakers เป็นโครงการเชิดชูและเผยแพร่ผลงานของชาวฮ่องกงที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม ขณะที่ World as One เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีภูมิหลังหลากหลายได้เกี่ยวประสบการณ์จากการเดินทาง เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการทางสังคมและปมเพาะความรู้สึกเห็นอกเห็นใจผู้อื่น

คุณรูเพิร์ต ฮอกก์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของคาเธ่ย์ แปซิฟิก กล่าวว่า “เราจำเป็นต้องใช้วิธีใหม่ๆในการรับมือกับความท้าทายทางสังคม เช่นเดียวกับที่เราต้องใช้วิธีใหม่ๆในการดำเนินธุรกิจ สังคมกำลังเผชิญกับปัญหาที่ซับซ้อนมากขึ้น และไม่มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาได้โดยลำพัง กลยุทธ์ใหม่ของเราในการสร้างความผูกพันกับชุมชนจึงมีทั้งนวัตกรรมทางสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน”

ในโอกาสนี้ คุณฮอกก์ได้มอบรางวัล Cathay ChangeMakers ให้แก่ผู้ชนะสามท่าน ได้แก่ คุณจี้จี้ ถัง ผู้ก่อตั้งโครงการ Food Angel เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านอาหาร คุณเจฟฟรีย์ แอนดรูวส์ นักสังคมสงเคราะห์ผู้มุ่งมั่นช่วยเหลือชนกลุ่มน้อย และคุณแคกรก ลีสัน ผู้กำกับสารคดีระดับรางวัลเรื่อง “A Plastic Ocean” ที่สร้างคุณูปการอันใหญ่หลวงต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

คาเธ่ย์ แปซิฟิก พร้อมให้การสนับสนุนผู้ชนะรางวัล ChangeMakers ด้วยการเผยแพร่ความพยายามของบุคคลเหล่านี้ให้สาธารณชนได้รับรู้ในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงผู้โดยสาร พนักงาน และหุ้นส่วนทางธุรกิจของทางสายการบิน

ขณะเดียวกัน ผู้เข้าร่วมโครงการ World As One ซึ่งประกอบด้วยคนรุ่นใหม่ชาวฮ่องกง 15 คน ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางไปยังกัมพูชาเมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว ในฐานะอาสาสมัครช่วยเหลือประชาชนชาวกัมพูชา กิจกรรมมากมาย เช่น การสร้างบ้านใหม่ให้ชาวบ้าน และการแลกเปลี่ยนความรู้ ได้ทำให้ผู้ร่วมโครงการเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับความท้าทายต่างๆ ที่ชุมชนในประเทศกำลังพัฒนาต้องเผชิญ ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกเห็นอกเห็นใจประชาชนที่ต้องเผชิญกับปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ

คาเธ่ย์ แปซิฟิก รู้สึกยินดีที่ชาวฮ่องกงได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์ดังกล่าวกันมากขึ้น อันเป็นผลพวงมาจากความร่วมมือครั้งใหม่กับ VolTra องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่จดทะเบียนในฮ่องกง

โครงการ Cathay ChangeMakers และ World As One เป็นจุดเริ่มต้นของกลยุทธ์ใหม่ในการสร้างความผูกพันกับชุมชน และทางสายการบินก็กำลังทยอยเปิดตัวโครงการใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดรับสมัครนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3-6 เพื่อเข้าร่วมโครงการ I CAN FLY 2019 ซึ่งไม่เพียงช่วยสานฝันด้านการบินของนักเรียนเท่านั้น แต่ยังทำให้เยาวชนตระหนักถึงความท้าทายมากมายที่ฮ่องกงกำลังเผชิญด้วย

คุณฮอกกั๊กกล่าวสรุปว่า “นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของกลยุทธ์ใหม่ในการสร้างความผูกพันกับชุมชน เรา รู้สึกยินดีและได้รับแรงผลักดันจากแผนการเพื่ออนาคตเหล่านี้ การร่วมมือกับพันธมิตรจากภาคส่วนต่างๆ ช่วยให้เราสามารถทำประโยชน์ในฐานะสายการบิน ด้วยการเชื่อมโยงผู้คนและสถานที่ต่างๆ รวมถึงเชื่อมโยงธุรกิจของเราและองค์กรเอ็นจีโอที่เป็นพันธมิตรของเราเพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม”

สื่อมวลชนติดต่อ

โทร. +852 2747 5393

อีเมล: press@cathaypacific.com

เว็บไซต์: www.cathaypacific.com

เกี่ยวกับ คาเธ่ย์ แปซิฟิก

คาเธ่ย์ แปซิฟิก กรุ๊ป มีสำนักงานใหญ่อยู่ในฮ่องกง ทางสายการบินให้บริการเที่ยวบินโดยสารและเที่ยวบินขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางมากกว่า 200 แห่งในเอเชีย อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย ยุโรป และแอฟริกา โดยใช้เครื่องบินลำตัวกว้างเกือบ 200 ลำ ทางสายการบินเป็นบริษัทในเครือของสไวร์ กรุ๊ป (Swire Group) และเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง บริษัทได้ลงทุนมหาศาลเพื่อพัฒนาฮ่องกงให้กลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งชั้นนำระดับโลก ทั้งนี้ คาเธ่ย์ แปซิฟิก เป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายพันธมิตรสายการบิน “วันเวิลด์” (oneworld)

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.cathaypacific.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190118/2351146-1>