

คาลเท็กซ์ ฮาโวลีน® รุกสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ผึก ONE Championship™ จัดกิจกรรม “Havoline Fighting Spirit”



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

คาลเท็กซ์ ฮาโวลีน® รุกสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ผึก ONE Championship™

จัดกิจกรรม “Havoline Fighting Spirit”

นายชุตินทร ปักเข็ม ผู้จัดการทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นประเทศไทย บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด (กลาง) จัดกิจกรรม “Havoline Fighting Spirit” ภายใต้แคมเปญระดับภูมิภาค “Put The Fight Back In Your Engine, with Caltex Havoline” โดยความร่วมมือระหว่างผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง คาลเท็กซ์ ฮาโวลีน® และบริษัท วัน แชมเปียนชิพ - ONE Championship™ (ONE) ผู้ผลิตสื่อรายการกีฬาที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย เพื่อขอบคุณและคืนกำไรให้แก่ลูกค้าคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน® ด้วยเวิร์คช็อปพิเศษเรียนรู้เทคนิคการป้องกันตัว เสริมสร้างความมั่นใจให้กับคุณผู้หญิง กับ 2 ยอดนักสู้ชาวไทย ดาวดังแห่งสังเวียน MMA ชนนภัทร วิรัชชัย หรือ ครูดอง แบนด์แอมบาสเดอร์ น้ำมันเครื่องคาลเท็กซ์ ฮาโวลีน® ประเทศไทย และริกะ อิชิเกะ Rika “Tiny Doll” Ishige โดยมี วิกกี ซาน ผู้จัดการส่วนพันธมิตรทางการค้า วัน แชมเปียนชิพ - ONE Championship™ (ONE) (ขวาสุด) พร้อมทีมผู้บริหารธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นจากเชฟรอน ร่วมกิจกรรมพร้อมปลุกพลังการต่อสู้ ณ อาร์ เอส เอ็ม อะคาเดมี่ (RSM Academy) เมื่อเร็วๆ นี้