

คาลเท็กซ์ สานต่อ Smart Partnership ยุทธศาสตร์ สู่ธุรกิจยั่งยืน พันธมิตรเสริมแกร่งธุรกิจ เดิน หน้าสถานีบริการน้ำมันครบวงจร



นายชาลมาน ซาดัต ประธานกรรมการและผู้จัดการใหญ่ (กลาง) บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “คาลเท็กซ์” เดินหน้ารุกตลาดสถานีรถอู่ Smart Partnership ภายใต้วิสัยทัศน์ “Smart Value for All” สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ล่าสุด จับมือพันธมิตร บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด, บริษัท ชัน ร้อยแปด จำกัด, บริษัท ซีพีแรม จำกัด, บริษัท รีเทล ลิสซิ่ง จำกัด, บริษัท เจ วอช ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท เอ็มเอส มีเดีย กรุ๊ป จำกัด สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจประเภท ตู้จำหน่ายสินค้า และศูนย์บริการล้างรถอัตโนมัติ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับสถานีบริการน้ำมันให้ครบวงจร ตลอดจนตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถ ภายใต้แนวความคิด “เติมสุขทุกเส้นทางกับคาลเท็กซ์” ณ บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ถนนพระรามที่ 3 กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้