

คาลเท็กซ์ ร่วมเปิดประสบการณ์ความแรง “ศึกคน ดังชิงแหก Celebrity Car Wars” สุดยอดซีรีส์ เรียลลิตี้แอ็คชั่น ประชันฝีมือการขับรถระดับพระกาฬ



นายบุญญฤทธิ์ ศรีอ่อนคง ผู้จัดการฝ่ายองค์กรและรัฐสัมพันธ์ (ที่ 2 จากซ้าย) พร้อมทีมงานจาก บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาลเท็กซ์ ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวรายการดั่งยอดฮิตระดับเอเชีย “ศึกคนดังชิงแหก Celebrity Car Wars” ซีซั่น 3 ซึ่งแบรนด์คาลเท็กซ์ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักของรายการฯ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้บริโภค โดยรายการ “ศึกคนดังชิงแหก Celebrity Car Wars” เป็นรายการซีรีส์เรียลลิตี้รถยนต์ ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันการขับรถแบบผจญภัย ซึ่งมีเหล่าคนดังเซเลบริตี้ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสังคมถึง 6 คนจากภูมิภาคเอเชีย อาทิ ฟิลิปโปนส์, ลิงคโปร์, มาเลเซีย และประเทศไทย โดยมี ลีเตีย – ศรีณย์รัชต์ และ แมทธิว ดิน เป็นตัวแทนชาวไทยเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งรายการนี้ผลิตโดย “แอดทีฟทีวี” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 21.55 น. ช่อง HISTORY ทูริชชั่นส์ ช่อง 165 และช่อง 556 โดยจะเริ่มออกอากาศในวันอาทิตย์ ที่ 9 กันยายน ศกนี้