

คาลเท็กซ์ รุกธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน จับมือพันธมิตร ผุด “อิม 24 ชม. Vending Box” ส่ง “เวนดิง แมชชีน” เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ลงปั๊มคาลเท็กซ์ เสริมแกร่งธุรกิจ พร้อมรับเทรนด์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล



บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันคุณภาพระดับโลกภายใต้แบรนด์ “คาลเท็กซ์” รุกธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน ซุกกลยุทธ์พันธมิตร ควง ชันร้อยแปด และฟอรัท เวนดิง ผุด “อิม 24 ชม. Vending Box” ส่งตรง “เวนดิง แมชชีน” เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ให้บริการในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ หวังเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้า ตั้งเป้า 100 สาขา ภายในปี 2565 คาดดึงลูกค้าและกระตุ้นยอดขายเพิ่ม

นายชุตินทร บักเข็ม รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายผลิตภัณฑ์ประเทศไทย บริษัท เชฟรอน (ไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญมากในชีวิต หรือเรียกได้ว่าก้าวเข้ามาสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบวิถีชีวิต รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การเข้าถึงผู้บริโภคในยุคนี้ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยน หรือแม้แต่สร้างมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร จึงเป็นที่มาของความร่วมมือในวันนี้ “อิม 24 ชม. Vending Box” เกิดขึ้นจากการฉีกกำลังด้วยความตั้งใจของคาลเท็กซ์กับ 2 ค่ายยักษ์ใหญ่ ได้แก่ บริษัท ชันร้อยแปด จำกัด ผู้นำธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ภายใต้

ชื่อ “SUN108 Vending” และบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ผู้ให้บริการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้บุญเติม”

“แม้ว่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือ “เวนดิง แมชชีน” อาจจะไม่ใช่วัตถุใหม่สำหรับคนไทย แต่ก็ยังเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ธุรกิจหนึ่งที่ตอบโจทย์ความสะดวกยุคสังคมเมืองขยายตัว และเป็นเทรนด์ที่มีแนวโน้มการเติบโตในทิศทางบวก เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าพฤติกรรมการซื้อสินค้าแบบด่วน ให้บริการ 24 ชั่วโมง ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งจากสินค้าต่างๆ ที่นำมาเป็นช่องทางการขายเพื่อเสริมกับช่องทางหลัก หรือแม้แต่ผู้ใช้บริการเองที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วโดยไม่ต้องพึ่งพนักงานขาย ที่สถานีรถไฟฯ ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน สถานศึกษา หรือแม้แต่ในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย” นายชุตินทร กล่าวเสริม

“การนำร่องเปิดบริการ “อิม 24 ชม. Vending Box” แห่งแรกในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ สาขาเพชรคลองหนึ่ง บริษัทคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้บริโภค ทั้งการเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ การกระตุ้นยอดขายน้ำมัน รวมถึงดึงดูดผู้ใช้รถให้เข้ามาใช้บริการ ซึ่งถือเป็นการช่วยสร้างการเติบโตโดยรวมให้กับธุรกิจไปอีกทางหนึ่ง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าภายในปี 2565 จะเปิดให้บริการ “อิม 24 ชม. Vending Box” ในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์กว่า 100 แห่ง โดยความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือด้านการค้าปลีกในสถานีบริการน้ำมันครั้งสำคัญที่มุ่งเน้นการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว สร้างความคุ้มค่าและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้แนวคิด “เติมความสุขทุกเส้นทางไปกับคาลเท็กซ์” ซึ่งนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งในกลยุทธ์ Smart Partnership ภายใต้วิสัยทัศน์ “Smart Value for All” ที่มุ่งมั่นเดินหน้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” นายชุตินทร กล่าวทิ้งท้าย