

“คาลพิสฯ”ร่วมกิจกรรมนิตยสาร “JUZZ”



นางสาวอภิชนุช แสงรุ่งเรือง ผู้ช่วยผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ บริษัท คาลพิสโอสถสภา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย เครื่องดื่มแบรนด์ “คาลพิส แลคโตะ” ร่วมกับกิจกรรมนิตยสาร Juzz จัดกิจกรรมรับเทศกาลแห่งความรัก “JUZZ Be My Valentine รัก คิด ลึก ครั้งที่ 2” เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจกับคนรุ่นใหม่ด้านความรัก ในรูปแบบต่างๆ โดยมี เหล่าดาราศิลปินร่วมงาน อาทิ สายป่าน-อภิญญา สกุลเจริญสุข, แอมป์ เดอะสตาร์-ภุริกุลกฤษฎ์ ชุติศักดิ์สกุลวิบูล เป็นต้น

งานนี้ “คาลพิส แลคโตะ” ได้นำเครื่องดื่มผสมนมเปรี้ยวแนวใหม่สไตล์ญี่ปุ่นดื่มอร่อยเพื่อความสดชื่นและยังมี ประโยชน์จากจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัสเฉพาะของ “คาลพิส” มาแจกให้น้องๆ กว่า 200 คนในงานให้ได้ดื่มเพื่อความ สดชื่น ณ โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ชั้น 7 สยามสแควร์วัน ที่ผ่านมาเร็ว ๆ นี้