

คาร์มาร์ท และ เหล่าผู้สนับสนุน ผืนีกกำลังจัดยิ่งใหญ่ “Karmart Asian Beauty Blogger Contest 2017” ค้นหาผู้ชนะเพียงหนึ่งเดียวในอาเซียน



Karmart บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้นำเข้าเครื่องสำอางคุณภาพ และผู้นำด้านนวัตกรรมความงาม นำโดย คุณกอล์ฟ – วงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล กรรมการและกรรมการบริหาร, คุณเก๋ – ชลธิดา ทีฆคีรีกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด, และ คุณแก้ว – พงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ผืนีกกำลังครั้งยิ่งใหญ่ จัดกิจกรรมเอาใจสาวๆ ผู้รักความสวยความงามกับการประกวด “Karmart Asian Beauty Blogger Contest 2017” ภายใต้ธีม Oriental Chic เทรนด์มาแรงสไตล์ตะวันออกที่เห็นได้ชัดถึงความเป็นเอเชีย ให้เหล่าบิวตี้บล็อกเกอร์ตัวแทนของแต่ละประเทศได้มาประชันฝีมือกันอย่างเต็มที่ รวมถึงคอสมูทิกกันอย่างจัดเต็ม เรียกได้ว่างานนี้ไม่มีใครยอมใครกันเลยทีเดียว ทั้งงานนี้ได้รับเกียรติจากแขกรับเชิญสุดพิเศษอย่าง คุณโมเม – นภัสสร บุรณศิริ, คุณนี่นา – แพรวเพชร กาญจน์เกียรติกุล, และ คุณสโรชา บุรุษสวัสดิ์ ที่มาร่วมกันช่วยตัดสินผู้เข้าประกวดทั้ง 10 ท่าน จากประเทศต่างๆทั่วเอเชีย โดยผู้ชนะทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ชนะเลิศ Ms. Raiza Elena Contawi จากฟิลิปปินส์, รองอันดับ 1 Ms. Thao Van Nguyen จากเวียดนาม, และรองอันดับ 2 Ms. Peng An-Hsing จากไต้หวัน ที่คอมพลีทลัคส์แต่ละคนบงบอกถึงธีมที่ให้ไว้ได้เป็นอย่างดี ณ Sing Sing Theater เมื่อเร็วๆนี้ งานนี้เกิดขึ้นได้เพราะเหล่าผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการ อาทิ Cathy Doll, Baby Bright, Crayon, Hive Salon Bangkok, Slim Concept Corporation, MARIZA CLINIC, The Beauty Arts, HAPPENING NAIL SPA & CAFE, BJ JEANS, Curffee Coffee, GoMango, และ Laemgate