

คาร์มาร์ทกรุ๊ปตลาดเครื่องสำอางค์ไทย ชูนวัตกรรม ใหม่ผลิตภัณฑ์เคทีดอลล์ “แป้ง AA คู่ชั้นเนื้อแมทท์” พร้อมเปิดตัวฟรีเซนเตอร์คนใหม่ หวังกระตุ้นยอดขาย

ขาย



บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) นำโดย นาย พงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ นางสาว ชลธิดา ทีฆคีรีกุล (ที่ 2 จากขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด และ นาย วงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล (ขวาสุด) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ แป้ง Cathy Doll AA Matte Powder Cushion Oil Control SPF50 PA+++ พร้อมฟรีเซนเตอร์คนใหม่ มาริโอ้ เมาร็อง (ที่ 2 จากซ้าย) ซึ่งจะมาช่วยสร้างกระแสการรับรู้ผลิตภัณฑ์สู่สาวไทยที่มองหาผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าที่มากด้วยนวัตกรรมบำรุงที่สร้าง ความชุ่มชื้นให้กับผิว มอบผลลัพธ์ใบหน้าเนียนใส ดูเปล่งออร่า

นาย พงศ์วิวัฒน์ กล่าวว่่า “ผลิตภัณฑ์ “แป้ง Cathy Doll AA Matte Powder Cushion Oil Control SPF50 PA+++ เป็นผลิตภัณฑ์เนื้อแมทท์ ที่สาวหน้ามันสามารถใช้ได้ ด้วยสูตร Oil Control ที่มาพร้อมกับ 3 คุณสมบัติ “ลดสิ่ว ผิวใส ไร้ริ้วรอย” Auto Aura, Anti Acne และ Anti-Aging จาก สารสกัดที่ทริออยล์ช่วยลดการเกิดสิ่ว ผสมสมุนไพรเกาหลีช่วยลดเลือนรอยด้าจากสิ่ว รอยแผลเป็น พร้อมปรับผิวออร่าอัตโนมัติด้วย Pearl Pigment ให้ผิวเนียนสวยเป็นธรรมชาติ ทั้งยังติดทนนานตลอดวัน ระดับ AA ตอบโจทย์สาวหน้ามัน เป็นสิ่ว สีผิวไม่สม้าเสมอ และมีริ้วรอยอย่างตรงจุด”

สำหรับผู้สนใจสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ KARMARTS Shop ทุกสาขา , ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ , Shopping Online : www.karmarts.com, Callcenter : 0-2805-2756-60 และ Line ID : @karmarts_onlineshop