

“คานิแฟมิลี่” จากบูธชิมสู่กระแสบนโซเชียล “ทาราบะ ชูชิแมน น่าอัดจัดไป” ไอเท็มฟินๆกับก้ามปูแมนๆ ชูจุดแข็ง!! ที่สุดแห่งรสชาติพรีเมียม “ราชาปูอัดขนานแท้” ปูอัด ทาราบะ เรด คิงแครบ.. ราคาจับต้องได้



ทำเอาเหล่า Influencer Blogger บนโลกออนไลน์ ร่วมกันแชร์และลงเนื้อหากันกระหน่ำ กับกิจกรรมบูธชิมสำหรับสินค้า Kani Family ปูอัด ทาราบะ เรด คิงแครบ ที่ทาง “บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด” ร่วมกับร้าน สะดวกซ้อมินิมาร์ท อย่าง LAWSON108 สาขาเมอร์คิวรี่ ย่านใจกลางเมืองถนนชิดลม ที่เพิ่งแค่จัดกิจกรรมเพื่อแจกสินค้าให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองชิมสินค้ากับแนวคิดสร้างสรรค์ ครีเอทีฟๆ ด้วยการนำเสนอจุดแข็งของสินค้า ในเรื่องการให้ลิ้มลองรสชาติปูอัดในรูปแบบชูชิและการความเหนียวแน่นของตัวสินค้าปูอัดมาเปรียบกับความหล่อล้าก้ามแน่นของตัวนายแบบเท่านั้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นความสำเร็จของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เมื่อเทียบกับผลตอบรับของกระแสบนโลกโซเชียลเกินคาด รวมถึงการตอบรับอย่างของกลุ่มเป้าหมาย คนทำงานออฟฟิศที่อยู่ ณ บริเวณนั้นๆที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างคับคั่ง และฟินกับกิมมิก ในการเปรียบเทียบความแน่นของปูอัดเนื้อแน่นชิ้นโตและก้ามปูของนายแบบอยู่ไม่น้อยเลยทีเดียว

ทั้งนี้ “คานิแฟมิลี่” มั่นใจในสินค้าพรีเมียม “ปูอัด ทาราบะ เรด คิงแครบ” เน้นย้ำในเรื่องรสชาติของปูอัดเนื้อโตเต็มคำ และชูรสด้วยน้ำซีฟู้ดที่คัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยม เพื่อต้องการตอบโจทย์เรื่องรสชาติสไตล์ไทย และแพคเกจจิ้งที่ตอบโจทย์เรื่องความสะดวกรวดเร็วในชีวิตคนเมืองของการรับประทานอาหารของว่างที่มีแคลอรีต่ำ เหมาะสำหรับคนยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องของน้ำหนักและสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “อัดความสุขในทุกๆคำ” ทั้งหมดนี้เรียกได้ว่า “Kani Family : ปูอัด ทาราบะ เรด คิงแครบ ถือเป็นสินค้าสุดยอดพรีเมียม ในกลุ่มสินค้าประเภทปูอัด หรือ ราชาปูอัดขนานแท้ ในราคาเพียง 43 บาท” เท่านั้น

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1061153077413124&id=854550681406699

ใครสนใจสามารถหาซื้อได้ที่ แฟมมิลี่มาร์ท, จิฟฟี่, ท็อป, LAWSON108, SPAR, Betagro, Big C และ 7-11 ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคมนี้ เป็นต้นไป