

คันทรี การ์เด้น บริษัทอสังหาริมทรัพย์จีน ติดอันดับ 353 ในการจัดอันดับ Fortune Global 500 ปี 2561



นิตยสารฟอร์จูนได้ประกาศรายชื่อบริษัทที่ติดอันดับ Global 500 ประจำปี 2561 อย่างเป็นทางการ โดยการจัดอันดับบริษัทที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกนี้ ได้ยกให้คันทรี การ์เด้น (Country Garden) (รหัสหุ้น: 2007.HK) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สัญชาติจีน อยู่ที่อันดับ 353 ซึ่งไต่อันดับขึ้นถึง 114 ลำดับ จากอันดับ 467 เมื่อปี 2560 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทติดอันดับดังกล่าว

Fortune Global 500 เป็นการจัดอันดับบริษัทที่จัดทำขึ้นทุกปีซึ่งประเมินจากรายได้เป็นหลัก โดยเมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา คันทรี การ์เด้น มีรายได้รวมอยู่ที่ 2.269 แสนล้านบาท (ประมาณ 3.36 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) พุ่งขึ้น 46% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านั้น

คันทรี การ์เด้น ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 นับตั้งแต่นั้นบริษัทก็ได้เติบโตจากการเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยรายเล็ก ๆ ที่มีโครงการอสังหาริมทรัพย์เพียงแห่งเดียวที่เขตชุนเตอ ในเมืองฝอซาน ซึ่งเป็นเมืองขนาดกลางในมณฑลกว่างตุง จนก้าวขึ้นเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจในระดับโลก ด้วยโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยกว่า 1,900 โครงการทั่วโลก โดยมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ครอบคลุมรวมกันกว่า 700 เมืองทั่วประเทศจีน ขณะเดียวกัน บริษัทได้เริ่มเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุน จากเดิมที่เน้นการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ในย่านชานเมืองของเมืองชั้นหนึ่งและสองของจีน ไปเป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับพรีเมียมใจกลางเมืองชั้นสามและชั้นสี่ของจีน และล่าสุด ได้เริ่มให้ความสนใจกับการผนวกรวมเมืองและอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาเมืองที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา คันทรี การ์เด้น โฮลดิ้งส์ ได้เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดทั้งในแง่ของยอดขายและชื่อเสียงในแวดวงอสังหาริมทรัพย์จีน และได้กลายเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยรายใหญ่ที่สุดของจีน ด้วยยอดขายที่ทะยานขึ้นจาก 1.75 หมื่นล้านบาท (ประมาณ 2.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อปี 2551 จนแตะหลัก 5.508 แสนล้านบาท (ประมาณ 8.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 คันทรี การ์เด้น มีผลประกอบการที่โดดเด่นเหนือเจ้าอื่น ด้วยยอดขายที่ทำสัญญาแล้ว 4.125 แสนล้านบาท (ประมาณ 6.14 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ)

คันทรี การ์เด้น ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะบริษัทไม่ได้มีกลยุทธ์อยู่ที่การสร้างอาคารที่อยู่อาศัยเท่านั้น แต่ยังใส่ใจสร้างสรรค์ไลฟ์สไตล์ที่ครอบคลุมทุกความต้องการของเจ้าของบ้านด้วย ส่งผลให้มูลค่าแบรนด์ของคันทรี กา

ร์เด็น ได้ทะยานขึ้นเหนือภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทผู้พัฒนาอสังหาฯ รายนี้ได้รับการจัดอันดับเทียบชั้นบริษัทระดับท็อป 100 ในการจัดอันดับบริษัทที่ทรงอิทธิพลในระดับโลกอย่าง Fortune Global 500 และ Forbes Global 2000 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดเล็งเห็นถึงมูลค่าและจุดแข็งทางการแข่งขันของบริษัท

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180719/2191347-1>

คำบรรยายภาพ: คันทรี การ์เด็น โฮลดิ้งส์