

# คอปแชนเตรียมเฮ! “เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล”

## กลับมาแน่



คอปแชนเตรียมเฮ! “เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล” กลับมาแน่

“ฟ็อกซ์” ยืนยัน “ซีซั่น 4” รอเปิดแคทวอล์คปีหน้า

ฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชันแนล แชนแนล (ฟ็อกซ์) ประกาศข่าวดี “เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล” (Asia’s Next Top Model) รายการเรียลิตีโชว์ เฟ้นหานางแบบหน้าใหม่ของเอเชีย เตรียมกลับมาสร้างความสนุกอีกครั้ง ในซีซั่นใหม่ ซีซั่น 4 ทาง “สตาร์เวิลด์” ช่องบันเทิงยอดนิยมของสาว ๆ ในปีหน้า (2016) หลังจากรายการประสบความสำเร็จอย่าง มหาศาลในซีซั่นที่สาม ซึ่งเป็นซีซั่นที่มียอดเรตติ้งสูงสุดใน สิงคโปร์ และ ฟิลิปปินส์ เท่านั้นไม่พอ เทปจบซีซั่นสาม ยังมีเรตติ้งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของช่อง สตาร์เวิลด์ จนกลายเป็นช่องเบอร์ 1 ของสถานีเคเบิลรายการบันเทิง ตะวันตกอย่างสง่าผ่าเผย

“เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล” เป็นรายการที่สร้างตามรูปแบบรายการ “Top Model” รายการยอดนิยมของ ไทรา แวงค์ส นางแบบรุ่นใหญ่ชื่อดัง ที่เปิดโอกาสให้นางแบบหน้าใหม่ได้รับการฝึกฝน และเรียนรู้จากมืออาชีพตัวจริงเสียงจริงในวงการ ขณะเดียวกันก็ต้องประชันแข่งขันเพื่อประสบความสำเร็จในแวดวงแฟชั่น และในซีซั่นที่สี่ จะยังคงมี ชูบารู และ ซาโลว่า ให้การสนับสนุนรายการเหมือนเช่นเคย

สำหรับซีซั่นใหม่ ฟ็อกซ์ มอบหมายให้ “FremantleMedia Asia” รับผิดชอบการผลิตรายการ ด้วยการเป็นองค์กรที่มีแนวคิดแปลกใหม่ และเก่งกาจเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์ การจับมือกันของเอฟไอซี และ FremantleMedia Asia จะนำมาซึ่งรูปแบบรายการที่ล้ำสมัย มีสไตล์ และน่าติดตามมากขึ้น เพื่อให้สาว ๆ ที่มีความใฝ่ฝันได้เติบโต พัฒนาตัวเอง และพร้อมกระโดดเข้าสู่วงการแฟชั่นระดับโลกอย่างเข้มแข็ง

เคียร์ทัน อัญญาธัญญา รองกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าฝ่ายคอนเทนต์และการสื่อสารของ ฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชันแนล ซาเนลส์ ประจำฮ่องกงและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวว่า “เราตื่นเต้นมากที่รายการที่ประสบความสำเร็จนี้จะมีซีซั่นที่สี่ โดยเฉพาะหลังจากซีซั่นสามได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เราเชื่อมั่นที่จะผลิตรายการที่ให้ความสนุก และสร้างฐานแฟน ๆ ขณะเดียวกันก็นำเสนอโอกาสที่จะสนับสนุนพาร์ทเนอร์ของเราอย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งในทางกลับกันก็ช่วยให้เราขยายการลงทุนทั้งในด้านการผลิต และการตลาด และ “เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล” คือตัวอย่างที่ดีของโมเดลที่ประสบความสำเร็จ”

“เราไม่มีทางสร้างรายการที่ประสบความสำเร็จได้หากไม่มีพันธมิตรอย่าง ชูบารู และ ซาโลร่า พวกเขาแบ่งปันวิสัยทัศน์ที่สร้างสรรค์เพื่อเนื้อหาที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังใช้รายการเพื่อประโยชน์ทางการตลาด และโปรโมชันของตัวเองได้อย่างชาญฉลาดด้วย นี่จึงเป็นการร่วมงานที่ต่างฝ่ายต่างได้ประโยชน์ และด้วยการจับมือกับ FremantleMedia เราต้องการมอบซีซั่นที่ดีที่สุดของ “เอเชีย เน็กซ์ ท็อป โมเดล” ให้แฟน ๆ เต็มที่แล้ว”

เปิดรับสมัครแล้วทางเว็บไซต์ [www.asias-next-top-model.com](http://www.asias-next-top-model.com) และสำหรับสาว ๆ ชาวไทย สามารถสมัครด้วยตนเองได้ในวันคัดเลือก เสาร์ที่ 3 ตุลาคม 2558 ณ Space Convention Center ชั้น 12 อาคารเดอะไนน์แกรนด์พระราม 9