

คอลเกตภูมิใจนำเสนอ Colgate (R) Plaqless Pro แปรงสีฟันอัจฉริยะที่จะมาปฏิวัติการดูแลสุขภาพช่อง ปากให้ดีขึ้นกว่าเดิม



แปรงสีฟันไฟฟ้าอัจฉริยะ Colgate (R) Plaqless Pro คคว้ารางวัลนวัตกรรม Innovation Award จากงาน CES ก่อน
ออกวางจำหน่ายในปีนี้

คอลเกตเปิดตัวแปรงสีฟันอัจฉริยะรุ่นแรกของวงการที่ใช้เทคโนโลยีเซ็นเซอร์ออปติคมาช่วยตรวจจับการก่อตัวของ
ไบโอฟิล์มภายในช่องปากเพื่อขจัดออกระหว่างการแปรงฟัน โดยแปรงสีฟันไฟฟ้าอัจฉริยะ Colgate(R) Plaqless
Pro ได้รับการออกแบบให้เข้ามาปฏิวัติการดูแลสุขภาพช่องปากแบบเดิม ๆ ด้วยความสามารถในการมอบข้อมูลที่
แม่นยำแบบเรียลไทม์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเฉพาะภายในช่องปากของแต่ละบุคคล หรือแม้แต่เทคนิคการแปรงฟันที่
แตกต่างกันออกไปของผู้ใช้แต่ละราย

หลังการเปิดตัวในปีนี้ Colgate(R) Plaqless Pro จะกลายมาเป็นแปรงสีฟันไฟฟ้าที่วางจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ตัว
แรกที่สามารถตรวจจับการก่อตัวของไบโอฟิล์มพร้อมให้คำแนะนำแบบเรียลไทม์เพื่อการแปรงฟันที่สมบูรณ์แบบมาก

ขึ้น และล่าสุดแปรกรุ่นนี้ก็เพิ่งคว้ารางวัล Best of Innovation for Health and Beauty จากงาน Consumer Electronics Show (CES) มาได้สด ๆ ร้อน ๆ ในวันนี้

ดร.มาเรีย ไรอัน ประธานเจ้าหน้าที่ด้านทันตกรรมของคอลเกต กล่าวว่า “ในห้องทำฟัน เราเริ่มที่จะเห็นการเปลี่ยนแปลงสู่การดูแลช่องปากแบบมีมาตรฐานที่สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของคนไข้แต่ละคนได้ แปรกรุ่นสีฟันไฟฟ้าอัจฉริยะรุ่น Colgate(R) Plaqless Pro นี้จึงได้แรงบันดาลใจมาจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับความต้องการที่จะเข้าไปปรับปรุงประสิทธิภาพการแปรกรุ่นให้ดีขึ้น ผ่านการให้คำแนะนำเชิงเทคนิคสำหรับการแปรกรุ่นของแต่ละคน และการเกิดขึ้นของไบโอฟิล์มในช่องปาก โดยแปรกรุ่นนี้จะเตือนผู้ใช้ทันทีเมื่อแปรกรุ่นสะอาดส่วนหนึ่งแล้ว ในขณะที่เดียวกัน Plaqless Pro ก็จะมีแนะนำวิธีการแปรกรุ่นที่ดีขึ้น เพื่อให้ทั้งคนไข้และหมอฟันสามารถร่วมมือกันในการดูแลสุขภาพช่องปากได้ดีขึ้นกว่าเดิม”

แปรกรุ่นสีฟันไฟฟ้าอัจฉริยะ Colgate(R) Plaqless Pro ช่วยให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นส่วนที่ต้องการเวลาการแปรกรุ่นมากขึ้นภายในช่องปากของพวกเขา และรับรู้ได้เมื่อไบโอฟิล์มที่เกิดขึ้นได้ถูกกำจัดออกไปหมดแล้ว ผ่านสัญญาณที่เป็นไฟวงแหวนซึ่งติดอยู่กับแปรกรุ่น โดยผู้ใช้จะเห็นไฟแสงสีฟ้าเมื่อพบไบโอฟิล์ม และแสงสีขาวจะปรากฏขึ้นเพื่อบอกให้ผู้ใช้แปรกรุ่นต่อไป ดังนั้น ผู้บริโภคจึงสามารถแปรกรุ่นด้วยความมั่นใจเพราะสามารถทราบได้เมื่อฟันสะอาดครบทุกซี่แล้ว

แปรกรุ่นนี้จะเชื่อมต่อเข้ากับแอปพลิเคชัน Colgate Connect ผ่านเทคโนโลยี Bluetooth(R) เพื่อมอบประสบการณ์การแปรกรุ่นที่แม่นยำและเฉพาะตัวแก่ผู้ใช้ ซึ่งเมื่อผสมผสานรวมกับระบบเซ็นเซอร์ที่ติดตั้งไว้ในด้ามแปรกรุ่นเพื่อสร้างแผนทีในช่องปากแบบครบวงจรแล้ว ทำให้ทุกครั้งที่ใช้แปรกรุ่น ผู้ใช้จึงสามารถเปิดแอปดูเพื่อให้รู้ว่าพวกเขากำลังแปรกรุ่นซี่ไหนอยู่ หรือยังไม่ได้แปรกรุ่นซี่ไหน และส่วนที่แปรกรุ่นแล้วนั้นสะอาดจริง ๆ หรือไม่ อีกทั้ง แอปนี้ยังช่วยให้ผู้ใช้ทราบพิถีพิถันการแปรกรุ่นได้ในทันที ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเฉพาะบุคคล คำแนะนำ หรือแม้แต่เคล็ดลับต่าง ๆ ในการดูแลช่องปาก

“เราตื่นเต้นที่จะมาแนะนำเทคโนโลยีที่เป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญ อย่างตัวเซ็นเซอร์ที่สามารถมองเห็นผ่านแปรกรุ่นที่เต็มไปด้วยฟองเพื่อมอบข้อมูลซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ได้เป็นเจ้าของสุขภาพช่องปากที่แข็งแรงมากขึ้น” แพทริเซีย เวอร์ดูอิน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีของคอลเกต-ปาล์มโอลีฟกล่าว “แปรกรุ่น Plaqless Pro รุ่นใหม่ของเรานี้เป็นสุดยอดแปรกรุ่นไฟฟ้า ที่มาพร้อมความสามารถในการติดตามตำแหน่งของอุปกรณ์ดูแลช่องปากสุดล้ำสมัย และการตรวจจับแบบสแกนเนอร์ภายในช่องปากที่ช่วยให้ผู้ใช้ได้รับพิถีพิถันการแปรกรุ่นแบบเรียลไทม์เพื่อความสะอาดเป็นพิเศษ”

แปรกรุ่นสีฟัน Colgate(R) Plaqless Pro จะวางจำหน่ายในปี 2020 นี้ ทางเว็บไซต์ shop.colgate.com/ces

เกี่ยวกับคอลเกต-ปาล์มโอลีฟ:

คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ คือ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของโลก ที่เน้นผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ดูแลบ้าน และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ บริษัทมีพนักงานอยู่กว่า 34,000 คน และวางจำหน่ายสินค้าในกว่า 200 ประเทศและดินแดนทั่วโลก ภายใต้แบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีอย่าง Colgate, Palmolive, elmex, Tom's of Maine, Sorriso, Speed Stick, Lady Speed Stick, Softsoap, Irish Spring, Protex, Sanex, Filorga, eltaMD, PCA Skin, Ajax, Axion, Fabuloso, Soupline และ Suavitel รวมทั้ง Hill's Science Diet และ Hill's Prescription Diet บริษัทยังเป็นที่ยอมรับในเรื่องความเป็นผู้นำและการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน ซึ่งรวมถึงความสำเร็จในการประหยัดน้ำ ลดขยะ ส่งเสริมความสามารถในการนำกลับมาใช้ซ้ำ ตลอดจนการปรับปรุงสุขภาพช่องปากของเด็กผ่านโครงการ Bright Smiles, Bright Futures ที่สามารถเข้าถึงเด็กได้กว่า 1 พันล้านคนนับตั้งแต่ปี 1991 รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจทั่วโลกของคอลเกตและวิธีการสร้างอนาคตที่มีแต่รอยยิ้มของบริษัทได้ที่ <http://www.colgatepalmolive.com>

Nike Communications Contact: Jenna Ebbink

โทรศัพท์: 818.388.2821

อีเมล: jebbink@nikecomm.com

Nike Communications Contact: Sam Steiner

โทรศัพท์: 651.212.0179

อีเมล: ssteiner@nikecomm.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1061180/COLGATE_Logo.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1061408/Colgate_Palmolive_Plaqless.jpg