

คอลเกตจับมือลาซาด้าเจาะตลาดออนไลน์



คอลเกตจับมือลาซาด้าเจาะตลาดออนไลน์: คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของโลก นำโดย มร.คีธ ซอร์ททอล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้า บริษัทคอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 1 จากซ้าย) จับมือกับอีคอมเมิร์ซ เปิดร้านค้าออนไลน์ร้านแรกในตลาดอีคอมเมิร์ซไทย บนเว็บไซต์ Lazada.co.th เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางเลือกของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของ บริษัทคอลเกต ทั้งนี้ ยังได้รับเกียรติจาก Luc Charrier Senior Vice-President at Lazada Group (ที่ 1 จากขวา) มาร่วมงานเมื่อวันก่อน

ตำแหน่งจากซ้ายไปขวา

- 1.มร.คีธ ซอร์ททอล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้า บริษัท คอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.แซม สมิต ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาลูกค้า บริษัทคอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 3.รูเบน ยัง รองประธานและผู้จัดการทั่วไปประจำศูนย์รวมภูมิภาคอินโดจีน
บริษัทคอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4 Tom Srivorakul Thailand CEO and Group Commercial Director, A Commerce
5. Luc Charrier Senior Vice-President at Lazada Group