

“คอนเซ็ปต์” เขย่าตลาดเฟอร์นิเจอร์ เดินหน้ารุก หนักทุกช่องทาง พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่!! ฉลอง 15 ปี มั่นใจสิ้นปีโต 20%



(กรุงเทพฯ : 4 มีนาคม 2557) “คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์” แปรนด์สำหรับคนฉลาดเลือก สบช่องธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์โต รุกหนักตลาดเฟอร์นิเจอร์ เน้นจุดเด่นหลัก Quality, Design, Function, และ
Value ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ SMART CHOICE ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการ ของคนรุ่นใหม่
ส่งฟรีเซ็นเตอร์ล่าสุด “มาริโอ้ เมาริโอ้” ฉลองความสำเร็จ 15 ปี ภายใต้แนวคิด “โอโฮ คอนเซ็ปต์” เดิน
หน้าขยายช่องทางจัดจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ เพิ่ม “ช้อปบิ่ง ออนไลน์” เต็มรูปแบบ พร้อมอัดโปรโมชั่น
พิเศษ “ลด แลก แจก แถม” ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมทั้งปี โต 20%

ธัญญรักษ์ ชาวลดีฐ กรรมการบริหารฝ่ายงานการตลาด กลุ่มบริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์ (Ms. Tanyaruck
Chawaldit, Executive Vice President Marketing Division, SB Furniture Group’s) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
สินค้าแบรนด์ คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์ หนึ่งในแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมและไว้วางใจจากลูกค้า
ทั่วประเทศ เผยภาพรวมตลาดเฟอร์นิเจอร์ว่า ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจัยบวกจากภาคธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ที่โตขึ้น โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียม ตามเส้นทางรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย รวมทั้ง
ตลาดหัวเมืองใหญ่และหัวเมืองรองในต่างจังหวัด ส่งผลให้ ดีมานด์ตลาดเฟอร์นิเจอร์เพิ่ม และผู้ประกอบการ
การมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด

“คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์ เป็นสินค้าอยู่ในตลาดระดับกลาง เน้นความคุ้มค่าของราคาและ สามารถตอบสนองการใช้
งานได้ครบถ้วน โดยในด้านของสินค้ามีการศึกษาข้อมูลทั้งด้านรูปแบบ รวมถึง เทรนด์ของขนาดที่อยู่อาศัยที่
เปลี่ยนไป นำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสินค้า มุ่งเน้นด้านหลักคือ Quality, Design, Function และ Value หรือความ
คุ้มค่าด้านราคา เพื่อให้เป็นแบรนด์ SMART CHOICE สำหรับผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมี
บริการหลังการขายแบบ Full Service คือ จัดส่งพร้อมติดตั้งสินค้าฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทำให้ตลอดระยะเวลา
15 ปีในการดำเนินงานของ “คอนเซ็ปต์” ได้รับผลตอบแทนที่ดี โดยเฉพาะช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราเติบโตต่อเนื่อง
กว่า 20% ต่อปี ซึ่งปี 2557 ตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 2,400 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่ม 20% เมื่อเทียบกับปี 2556”

ด้านกลยุทธ์การดำเนินงาน **คุณธัญญรักษ์** กล่าวว่า “ปัจจุบัน **คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์** มีช่องทางจัดจำหน่ายพร้อมให้บริการทั้งโชว์รูมและโมเดิร์นเทรดในกรุงเทพฯ นับ 100 แห่ง, ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 200 ร้านครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงตลาดต่างประเทศอีก 40 ประเทศทั่วโลก

และในปี 2557 **คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์** ครบรอบ 15 ปี บริษัทฯ จึงจัดฉลองความสำเร็จ อย่างยิ่งใหญ่ภายใต้แนวคิด “ไอ้โห คอนเซ็ปต์” โดยทุ่มงบกว่า 60 ล้านบาท เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ เพื่อรีเฟรชแบรนด์ให้สดใสมะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมขยายช่องทางจัดจำหน่ายใหม่รุกหัวเมืองรอง อาทิ ระยอง, นครพนม, ชุมพร ฯลฯ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและความสะดวกให้กับลูกค้าในตลาดต่างจังหวัด ทั้งยังเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ที่หันมาซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น ด้วยการเปิดตัว “ช้อปปิ้ง ออนไลน์” เต็มรูปแบบ ผ่านเว็บไซต์ www.konceptfurniture.com และยังมีช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้ได้ใกล้ชิดกันมากขึ้นอย่างเฟซบุ๊กที่ facebook.com/KonceptFurniture

ทั้งนี้ กรรมการบริหารฝ่ายงานการตลาด กล่าวต่อไปว่า “นอกจากเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและขยายสาขา บริษัทฯ ยังสร้างการรับรู้แบรนด์ “คอนเซ็ปต์” ผ่านช่องทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้ง Above the Line และ Below the Line โดยเฉพาะสื่อหลักซึ่งครั้งนี้เราได้พระเอกหนุ่มสุดฮอต “มาริโอ้ เมาเร่อ” มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ร่วมเล่นในภาพยนตร์โฆษณาชุด “ไอ้โห คอนเซ็ปต์” โดยเริ่มเผยแพร่พร้อมกันทั้งฟรีทีวีและเคเบิลทีวี ในวันที่ 5 มีนาคมนี้ พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ “ลด แลก แจก แถม” เพื่อตอบแทนลูกค้าของเรา ได้แก่ **1.ลด-พบ เฟอร์นิเจอร์ 15 เซ็ต** ในราคาพิเศษลดสูงสุด 50% **2.แลก-เมื่อซื้อสินค้า “คอนเซ็ปต์” รับสิทธิ์แลกซื้อที่นอนราคาพิเศษเพียง 6,900 บาท** **3.แจก-เมื่อซื้อสินค้า “คอนเซ็ปต์” รับของสมนาคุณพิเศษ (เฉพาะสาขาที่จัดกิจกรรม) และ 4.แถม-ซื้อชุดห้องนอน “คอนเซ็ปต์” 9 เซ็ต 9 สไตส์ แคมป์ฟรี ชั้นวางทีวี (รุ่นที่กำหนด) เริ่มตั้งแต่วันที่ – 30 เมษายน 57”**

“ซึ่งจากแผนดำเนินงานทั้งหมดในปีนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าจะเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยผลักดันยอดขายโดยรวมของ **กลุ่มบริษัท เอสบี เฟอร์นิเจอร์** โตได้ถึงเป้าที่วางไว้ คือ 7,200 ล้านบาท” **คุณธัญญรักษ์** กล่าวทิ้งท้าย

และเนื่องในโอกาสครบรอบ 15 ปี ทาง **คอนเซ็ปต์ เฟอร์นิเจอร์** จัดกิจกรรมประมูล “ตู้เสื้อผ้า” ที่มีลายเซ็นของ **มาริโอ้ เมาเร่อ** ในราคาเริ่มต้น 9,900 บาท สามารถร่วมประมูลได้ที่โชว์รูม เอสบี ดีไซน์ สแควร์ สาขา

คริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์ ตั้งแต่วันนี้ - 30 มีนาคม 57 โดยรายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้ “มูลนิธิ ชัยพฤษ์”
เพื่อช่วยเหลือน้องๆ ที่ด้อยโอกาส