

คอนติเนนทอล ไทร์สผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ เค.ซี.ไทร์ส เปิดศูนย์บริการ คอนติแทรคเซอร์วิสเซ็นเตอร์ แห่งแรกในไทย

คอนติเนนทอล ไทร์ส จับมือพันธมิตรทางธุรกิจ เค.ซี.ไทร์ส ทุ่มงบลงทุนกว่า 80 ล้านบาท เปิดศูนย์บริการครบวงจรแห่งแรกในไทย ภายใต้ชื่อ “คอนติแทรคเซอร์วิสเซ็นเตอร์” ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ รองรับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้รถในเขตอีสานตอนกลางและพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมตั้งเป้ายอดขายปีแรก 120 ล้านบาท

นางสาวศิริวรรณ คู่อัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าบุกตลาดยางในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยล่าสุดร่วมมือกับบริษัท เค.ซี.ไทร์ส ในเครือธุรกิจของ เค.ซี. คอร์ปอเรชั่น เปิดศูนย์บริการครบวงจรแห่งแรกในไทย ภายใต้ชื่อ “คอนติแทรคเซอร์วิสเซ็นเตอร์” (ContiTruckServiceCenter) ที่จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์แก่ลูกค้า”



ศูนย์บริการ คอนติแทรคเซอร์วิสเซ็นเตอร์ เป็นศูนย์บริการแบบครบวงจร (วัน สต็อป เซอร์วิส) พร้อมให้บริการด้านยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถโดยสาร และรถบรรทุก อะไหล่ช่วงล่าง และมีบริการปะยาง ตั้งศูนย์ ถ่วงล้อ ตัดคาน และแก้ไขปัญหาระหว่างช่วงล่างครบวงจรทั้งกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และกลุ่มรถโดยสาร บรรทุก โดยมีขนาดพื้นที่ใช้สอยประมาณ 3,000 ตร.ม.

สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักที่มาใช้บริการที่ศูนย์บริการแห่งนี้จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งภายในเขตอีสานตอนกลาง และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจของเครือ เค.ซี.คอร์ปอเรชั่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้งบลงทุนในการเปิดศูนย์บริการแห่งนี้ประมาณ 80 ล้านบาท และตั้งเป้า ยอดขายไว้ประมาณ 120 ล้านบาท ภายในปี 2556 และจะเพิ่มเป็น 140 ล้านบาทในปี 2557

“เรามั่นใจว่าความร่วมมือกันครั้งสำคัญระหว่างบริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส และเค.ซี.ไทร์สจะส่งผลให้กลุ่มลูกค้า

ที่มาใช้บริการได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ด้วยจุดเด่นด้านนวัตกรรมสินค้าและการให้บริการที่ดีได้มาตรฐาน และด้วยความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมยานยนต์จากประเทศเยอรมนีที่ถูกต้องแบบมาเพื่อความปลอดภัย และอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และถูกต้องแบบมาให้เหมาะสมกับสภาวะการใช้งานในแต่ละตำแหน่งล้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกระดับและสำหรับรถทุกประเภท”

นายวัชรพงศ์ ชาวสามทอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค.ซี.ไทร์ส กล่าวว่า “จากประสบการณ์การใช้งานยางคอนดิเนนทอลในทุกๆกลุ่มธุรกิจในเครือ เค.ซี.คอร์ปอเรชั่น จึงทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพของยางคอนดิเนนทอล อีกทั้งบริษัท คอนดิเนนทอล ไทร์สมีประสบการณ์มากกว่า 140 ปี ทำให้ทาง เค.ซี.ไทร์ส มั่นใจในความเข้มแข็งขององค์กรและเทคโนโลยี รวมถึงคุณภาพของยางคอนดิเนนทอลที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนเป็นองค์กรระดับโลกที่มียอดขายอันดับ 1 ในยุโรป และอันดับ 4 ของโลก ซึ่งความร่วมมือกันครั้งนี้ระหว่างเค.ซี.ไทร์ส และคอนดิเนนทอล ไทร์สจะทำให้กลุ่มลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างแน่นอน”

สำหรับภาพรวมตลาดยางรถบรรทุก และยางรถยนต์ในไทยในปีนี้ คาดว่าจะมีรถยนต์จดทะเบียนสะสมในปี 2556 ประมาณ 13 ล้านทะเบียน และในปี 2556 แนวโน้มน่าจะเพิ่มขึ้นอีก เพราะนโยบายของรัฐบาล ส่งเสริมด้านภาษีให้กับผู้ใช้รถ ส่วนในด้านยางรถบรรทุกก็เช่นเดียวกัน ดูได้จากความต้องการซื้อ (Demand) มากกว่ากำลังการผลิตและส่งออก (Supply) ส่วนในอนาคตนั้น บริษัทฯ มีโครงการที่จะเปิดศูนย์บริการรูปแบบเดียวกันนี้ โดยเน้นในเส้นทางสายเศรษฐกิจ east - west corridor เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558