

คอนคอร์ส ดิสเพลย์ แมเนจเมนต์ และ อินสตารอยด์ นำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างผลกำไร สำหรับร้านค้าปลีกระดับโลก



คอนคอร์ส ดิสเพลย์ แมเนจเมนต์ หรือ ซีดีเอ็ม (www.concoursedm.com) ร่วมกับ อินสตารอยด์ (https://www.instaroid.co.th/) จัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดภายในโซน Digital Village ของมหกรรม Tax Free World Association (TFWA) ณ เมืองคานส์ ซึ่งเป็นนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลกที่นำเสนอโซลูชันและบริการระบบดิจิทัลอันล้ำสมัยสำหรับธุรกิจการค้าปลอดภาษีและร้านค้าสำหรับนักเดินทางชั้นนำ ภายในงานครั้งนี้ ทั้งสองบริษัทได้ประกาศความร่วมมือเพื่อให้ลูกค้าของซีดีเอ็มที่ใช้บริการท่าอากาศยานและโซนร้านค้าปลอดภาษีทั่วโลก ได้รับสิทธิประโยชน์ระดับเอ็กซ์คลูซีฟจากบริการที่ทันสมัยของอินสตารอยด์ ทำให้ผู้บริโภคได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สนุกสนานและแชร์ช่วงเวลาแห่งความประทับใจผ่านโซเชียลมีเดียได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ซีดีเอ็ม หนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำของโลกด้านการออกแบบและดำเนินงานร้านค้าปลีกระดับโลกในระดับไฮเอนด์ในพื้นที่การค้าปลอดภาษี กำลังเพิ่มการให้บริการระบบดิจิทัลผ่านการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ อินสตารอยด์ เพื่อมอบประสบการณ์ผู้บริโภคชั้นเลิศ ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์ภาพความทรงจำอันน่าประทับใจที่จะคงอยู่ตราบนานเท่านาน ด้วยเครื่องปรินท์ภาพถ่ายแบบโพลาไรด์ที่เชื่อมต่อกับโซเชียลมีเดียได้หลากหลายแพลตฟอร์ม โดยซีดีเอ็มช่วยให้ธุรกิจร้านค้าปลีกสามารถเข้าถึงพลังแห่งการตลาดดิจิทัลอันทรงประสิทธิภาพได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น

“การตลาดแบบดิจิทัลนั้นมีผลกระทบต่อชีวิตของเราในทุกแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายใช้สอยในร้านค้าหรือวิธีการเข้าถึงร้านค้าต่าง ๆ เราจะสามารถพบเห็นองค์ประกอบดิจิทัลได้ในทุกขั้นตอน ซึ่งทำให้การตกแต่งหน้าร้านให้สวยงามหรือการตัดสินใจเลือกร้านค้าที่มีการทำเลที่ดีที่สุดไม่ใช่เรื่องสำคัญอีกต่อไป เพราะผู้บริโภคทุกวันนี้ต้องการให้การจับจ่ายใช้สอยกลายเป็นอีกหนึ่งประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และพวกเขาต้องการแบ่งปันประสบการณ์นี้กับเพื่อน ๆ และครอบครัวได้ในทันที และนี่คือเวลาของอินสตารอยด์ โดยทีมงานซีดีเอ็มของเราจะนำเสนอชุดสินค้าไปรษณีย์ที่ดึงดูดใจลูกค้า ในขณะที่อินสตารอยด์ช่วยให้ลูกค้าสามารถเก็บและแชร์ภาพอันน่าประทับใจนี้ได้อย่างง่ายดาย” ร็อบ เพ็นน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คอนคอร์ส ดิสเพลย์ แมเนจเมนต์ กล่าว

นับเป็นเวลาหลายปีที่ซีดีเอ็มส่งเสริมชื่อเสียงและทำงานร่วมกับบริษัทชื่อดังหลายแห่ง ทั้งลาคอสต์, แพนดอร่า, เวฟคลีโคต และอีกมากมาย และสามารถเพิ่มยอดขายให้แก่ลูกค้าแต่ละรายได้สูงถึง 300% ด้วยบริการชั้นเลิศทั่วโลก

การร่วมมือเป็นพันธมิตรกับอินสตาร์รอยด์จะเพิ่มมิติด้านบริการให้แก่ลูกค้าของซีดีเอ็ม ถือเป็น การเพิ่มโอกาสให้แก่ แบนด์ในการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากการลงทุนด้านดิจิทัลซึ่งสามารถวัดผลได้จริง ผ่านการสร้างเชื่อมโยงระหว่างร้านค้าและโซเชียลมีเดีย

แม้วิธีการนี้ยังเป็นแนวทางใหม่สำหรับหลาย ๆ ธุรกิจ หากอินสตาร์รอยด์มีความเป็นเลิศในการนำเสนอธุรกิจนี้มา ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2014 และทำงานร่วมกับแบนด์และบริษัทชั้นนำระดับโลกมาแล้วมากมาย อาทิ คาร์เทียร์, ลองฌองปี, เอสเต ลอเดอร์, และ ลอรีอัล ซึ่งตลอดระยะเวลา 3 ปีของการดำเนินธุรกิจ อินสตาร์รอยด์ได้รับความไว้วางใจในการ ให้บริการในงานอีเวนต์ที่นับร้อยรายการและสร้างปรากฏการณ์ความประทับใจบนโซเชียลมีเดียมาแล้วมากกว่า 100 ล้านครั้ง ซึ่งเหล่าแบนด์ดังระดับโลกไม่สามารถละเลยผลลัพธ์อันน่าประทับใจนี้ได้ ดังที่ปรากฏในโซน Digital Village ของงาน TFWA ซึ่งได้นำเทคโนโลยีใหม่นี้ไปใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งทำให้บรรดาผู้แทนจากแบนด์ชั้นนำ ร้านค้า และท่าอากาศยานทั่วโลก ต่างแสดงความสนใจอย่างมากต่อการร่วมมือของซีดีเอ็มและอินสตาร์รอยด์ โดยทั้งสองบริษัทยังทำสัญญาการดำเนินโครงการธุรกิจใหม่ใน 3 ทวีปอย่างเป็นทางการในช่วงท้ายของงานนี้

“การจัดแสดงในโซน Digital Village ของเราถือว่าประสบความสำเร็จอย่างงดงาม และเราตั้งตารอที่จะได้ทำงาน ร่วมกับซีดีเอ็มในโครงการธุรกิจใหม่ๆ อย่างมาก นับเป็นเรื่องที่ยอดเยี่ยมที่ได้เห็นว่า การใช้ระบบดิจิทัลในการเพิ่ม ผลตอบแทนจากการลงทุนของพื้นที่การค้าปลีกได้ได้รับการยอมรับมากขึ้น แม้ยังมีโอกาสอื่น ๆ อีกมากมาย แต่ เราคิดว่าการผสมผสานระหว่างการสร้างสรรค์พื้นที่ที่สวยงามอย่างมีเอกลักษณ์ เข้ากับการแบ่งปันประสบการณ์ โดยตรงบนโซเชียลมีเดียผ่านทางอินสตาร์รอยด์ ยังเป็นโซลูชันที่เรียบง่ายและคุ้มค่ากับการลงทุนมากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถสร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจที่จะคงอยู่ตลอดไปได้ รูปถ่ายที่เรามอบให้แก่ลูกค้าในทันทีซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งในบริการของเรานั้น จะช่วยเพิ่มความสุขที่จับต้องได้ให้แก่ผู้คน ทำให้ผู้คนจดจำและมีความสุขกับ บริการมากยิ่งขึ้น” นิโคลัส บรูเน็ต ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อินสตาร์รอยด์ กล่าว

#

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

คาริน โลहितนาวิ บริษัท มิดัส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

อีเมล: karin@midas-pr.com โทรศัพท์: +66 86 044 2145 เว็บไซต์: www.midas-pr.com

เกี่ยวกับ คอนคอร์ส ดิสเพลย์ แมเนจเม้นท์ (ซีดีเอ็ม)

คอนคอร์ส ดิสเพลย์ แมเนจเม้นท์ นำเสนอบริการออกแบบและดำเนินงานร้านค้าแบบครบวงจรสำหรับแบนด์สินค้า ร้านค้า และเจ้าของพื้นที่ในโซนการค้าปลีก นอกจากนี้ ซีดีเอ็มยังบริการลูกค้าด้วย TRAM ซึ่งเป็นระบบ ซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการทรัพย์สินในธุรกิจสินค้าปลีกชั้นนำระดับโลกในปัจจุบัน บริษัทยังมี ประสบการณ์ที่ครอบคลุมในธุรกิจร้านค้าปลีก โดยมีการดำเนินงานในพื้นที่ร้านค้าปลีกมากกว่า 300 แห่งทั่วโลกและยังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังให้ผลลัพธ์ในการลงทุนแก่ลูกค้าอย่างชัดเจน เมื่อเร็ว ๆ นี้ ลูกค้าของบริษัทภายในท่าอากาศยานสคิปโพล ประเทศเนเธอร์แลนด์ รายงานว่าสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น

300% จากการทำร้านค้าปลีกแบบไฮเอนด์ของซีดีเอ็มภายในอาคารผู้โดยสารอาคารของท่าอากาศยาน ข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.concoursedm.com/>

เกี่ยวกับ อินสตารอยด์

อินสตารอยด์เปิดตัวในปี พ.ศ. 2557 และได้พัฒนาไปสู่การเป็นหุ้นส่วนเคลื่อนที่ของบริษัทชั้นนำในธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งตระหนักถึงมูลค่าของการสร้างความทรงจำที่จับต้องได้โดยสามารถอัปโหลดและแชร์บนโซเชียลมีเดียได้ในเวลาเดียวกัน เครื่องปรินท์ภาพถ่ายแบบโพลาไรด์ของอินสตารอยด์สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและได้ช่วยให้บริษัทนับร้อยแห่งสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของงานอีเว้นท์ให้ปรากฏบนสื่อดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ทำให้แคมเปญของงานปรากฏสู่สายตาผู้คนจำนวนมากอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลเพิ่มเติมที่ <https://www.instaroid.co.th/>