

คอตโต้ โชว์ไอเดียเนรมิต 6 เมืองน่าอยู่ระดับโลก คอนเซ็ปต์สุดซิค “Share the pleasures of the most unique cities” ในงานบ้านและสวนแฟร์ 2 013

คอตโต้ ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์กระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ ชูคอนเซ็ปต์ “Share the pleasures of the most unique cities” ในงานบ้านและสวนแฟร์ 2013 นำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก 6 เมืองน่าอยู่ระดับโลก เน้นสร้างสรรค์งานดีไซน์หลากหลายเทรนด์ ตั้งเป้าตอบสนองความต้องการในทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

นายธนศักดิ์ สาคริกานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด และ บริษัท สยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด กล่าวว่า คอตโต้ยังคงต่อยอดการสื่อสารแนวคิด Share The World Pleasure เพื่อนำสุนทรียภาพจากทั่วโลก มาแบ่งปันให้กับผู้ใช้คอตโต้อย่างต่อเนื่อง โดยออกแบบบุรุษในงานบ้านและสวนแฟร์ 2013 ด้วยคอนเซ็ปต์ **COTTO: Share the pleasures of the most unique cities** ซึ่งนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก 6 เมืองน่าอยู่ระดับโลกที่มีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมและสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้คนในแต่ละเมือง ได้แก่

- **“Melbourne”** ประเทศออสเตรเลีย เมืองแห่งความสงบสุขและผ่อนคลาย ผสมผสานระหว่างสังคมเมืองที่เร่งรีบกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว ภายในโซนจะตกแต่งเป็นพื้นที่บริเวณนอกตัวบ้านด้วยกระเบื้องคอตโต้ เกลซ พอร์ซเลนที่มีลวดลายเหมือนธรรมชาติ ผิวสัมผัสให้ความรู้สึกใกล้เคียงของจริงและมีความแข็งแรง ทนทานสูงกว่ากระเบื้องทั่วไป
- **“Seville”** เมืองทางตอนใต้ของประเทศสเปน เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและศิลปะโบราณ ผสานความทันสมัยของสังคมเมืองใหม่ สะท้อนให้เห็นถึงความขัดแย้งที่เป็นเอกลักษณ์ ภายในโซนตกแต่งด้วยชุดครัว Wyde Collection เป็นชุดครัวแขวนที่ถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานในพื้นที่จำกัด ซึ่งสามารถตอบโจทย์ฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างครบครัน
- **“San Francisco”** ประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองแห่งสีสันที่ไม่เคยหยุดนิ่ง โดยคอตโต้ได้นำเสนอไอเดียการออกแบบที่ผสมผสานระหว่างกระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ ที่มีสีสันสดใสได้อย่างลงตัว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้

กับผู้ขึ้นข้อเสนอสันแห่งความมีชีวิตชีวา

- **“เชียงใหม่”** ประเทศไทย ไลฟ์สไตล์ของคนในเมืองให้ความสำคัญกับเรื่องครอบครัว สิ่งก่อสร้างภายในเมืองจึงเน้นฟังก์ชันและดีไซน์ที่ใช้ได้ทั้งเด็ก ผู้สูงอายุและคนทั่วไป ภายในโซนนำเสนอผลิตภัณฑ์ฝารองนั่งอเนกประสงค์ ชนิดใช้ไฟฟ้า รุ่น คอนวินิค C9200 สร้างความสะดวกสบายด้วยฟังก์ชันการใช้งานผ่านแผงควบคุมและรีโมทคอนโทรล มีระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับการนั่ง ระบบล้างก้านฉีดอัตโนมัติ ระบบกำจัดกลิ่น ระบบปรับอุณหภูมิฝารองนั่งให้อุ่น สามารถปรับอุณหภูมิและแรงดันของสายน้ำได้ตามความต้องการ
- **“โตเกียว”** ประเทศญี่ปุ่น เมืองต้นแบบของเทคโนโลยี นวัตกรรม แฟชั่น ศูนย์กลางของเศรษฐกิจ สังคมและการคมนาคมของญี่ปุ่น ภายในโซนนำเสนอความล้ำหน้าของเทคโนโลยีใหม่จากคอตโต้อย่าง COTTO Digital HyperBright ซึ่งเป็นนวัตกรรมการพิมพ์ภาพลงบนกระจก (Tempered Glass) ที่ให้ความโดดเด่น คมชัดและสีสันทันทีสดใสเหมือนจริง สามารถพิมพ์ภาพถ่ายได้ทุกรูปแบบและหลากหลายขนาด
- **“Naples”** ประเทศอิตาลี แหล่งกำเนิดของวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของอิตาลีที่อบอวลไปด้วยศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย ภายในโซนเน้นตกแต่งด้วย MG Stone นวัตกรรมล่าสุดจากคอตโต้ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากหินอ่อน นำมาสู่การสร้างสรรค์ MG Stone ให้มีลวดลายเป็นเนื้อเดียวกันทั่วทั้งแผ่น และแข็งแกร่ง เหมาะสำหรับงานสถาปัตยกรรมและงานตกแต่งภายในอันหรูหราทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ คอตโต้ยังนำสินค้าที่โดดเด่นในเรื่องคุณภาพและดีไซน์ทั้งกระเบื้อง สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำมาจัดแสดงอีกมากมาย พร้อมมอบโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะในงานบ้านและสวนแฟร์ 2013 เท่านั้น ที่อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่วันที่ 2-10 พฤศจิกายนนี้ เวลา 09.30 – 21.00 น.