

คอตโต้ โชว์แนวคิด “Caverna Nirvana” ในงาน Milan Design Week

นายอหิวตฺร เฉลิมไชย แบนด์ไดเรกเตอร์ สำนักงานบริหารแบนด์ บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด นำ “คอตโต้” สินค้าคุณภาพสูงระดับโลกจากประเทศไทย ร่วมแสดงในงาน **Milan Design Week 2013** ประเทศอิตาลี เมื่อเร็วๆ นี้ ภายใต้แนวคิด “Caverna Nirvana” โลกคู่ขนานแห่งความสุขสงบ ซึ่งทำให้คอตโต้ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากต่างชาติว่าเป็นหนึ่งในผู้นำด้านเทรนด์การออกแบบในอุตสาหกรรมนี้ โดยคอตโต้จะนำบูธที่จัดแสดงในงานดังกล่าวมาให้คนไทยได้สัมผัสประสบการณ์งานดีไซน์ระดับโลกที่บูธเอสซีจีในงานสถาปนิก 56 ในวันที่ 30 เมษายน-5 พฤษภาคม 2556 ที่ ซาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี

