

“คอตโต้” อวดโฉมคอลเลคชั่นใหม่ นวัตกรรมและ ดีไซน์ระดับโลก ในงานยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งวงการ กระเบื้องและห้องน้ำที่อิตาลี



นายพิชิต ไม้พุ่ม (ที่ 3 จากขวา) ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-ปฏิบัติการ บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากแบรนต์คอตโต้ (COTTO) นำสินค้านวัตกรรมจากคอตโต้ ทั้งกระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำ มาแสดงอวดโฉมสู่สายตาคนนานาชาติอย่างเต็มรูปแบบ นำโดย “คอตโต้ อิตาลีเลย 2014 คอลเลคชั่น” กระเบื้องพอซเลนขนาดใหญ่แบรนต์ไทยหนึ่งเดียวที่ผลิตในอิตาลี ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกอย่างสมศักดิ์ศรีในงานแสดงสินค้ากระเบื้องเซรามิกและห้องน้ำระดับโลก “CERSAIE 2013” (เซอร์ช่าย 2013) ที่เมืองโบโลญญา ประเทศอิตาลี ภายใต้บูธคอนเซ็ปต์ URBANEAST ที่ผสมผสานเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมตะวันออกเข้ากับวิถีชีวิตการอยู่อาศัยที่ทันสมัยของคนสมัยใหม่ โดยมีตัวแทนจำหน่าย สถาปนิก นักออกแบบ และนักการตลาดจากทั่วโลก ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมสินค้าอย่างต่อเนื่อง

