

“คอตโต้” สนับสนุนดีไซเนอร์ไทยสู่เวทีอาเซียน



สยามพารากอน – นางกรปภา อัจฉราหนูกุล (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการสื่อสารแบรนด์คอตโต้ สำนักงานบริหาร แบรินด์ ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ในนามผลิตภัณฑ์คอตโต้ (COTTO) ร่วมสนับสนุนการจัดประกวด **HARPER’S BAZAAR Asia New Generation Fashion Designer Award** ส่งดีไซเนอร์ที่ชนะเลิศจากการประกวดในประเทศไทยประชันผลงานจากผู้ชนะเลิศจากประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ในงานแฟชั่นแห่งปีของเมืองไทย Bangkok International Fashion Week 2013 (BIFW) โดยมี **วรรณพร โปษยานนท์** บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร HARPER’S BAZAAR ประเทศไทย และดีไซเนอร์ตัวแทนจากประเทศไทยร่วมถ่ายภาพ

