

“คอตโต้” รับรางวัลการันตีความเป็นสุดยอดแบรนด์ จาก “ซูเปอร์แบรนด์”



นายธนิตย์ รัตนเนนย์ (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ ประจำปี 2557” จาก นายไมค์ อิงลิช (ขวา) กรรมการผู้จัดการ ซูเปอร์แบรนด์ ออกาไนเซชัน ในโอกาสที่ “คอตโต้” ได้รับการโหวตจากผู้บริโภคให้เป็นสุดยอดแบรนด์จากการจัดของซูเปอร์แบรนด์ ซึ่งเป็นการโหวตที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่ามีมาตรฐานสูงสุดในการประเมินความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ โดยคอตโต้ นับเป็นแบรนด์แรกและแบรนด์เดียวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้อง สุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำที่ได้รับรางวัลนี้ และได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการการันตีถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของคอตโต้ที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการระดับเวิลด์คลาส

