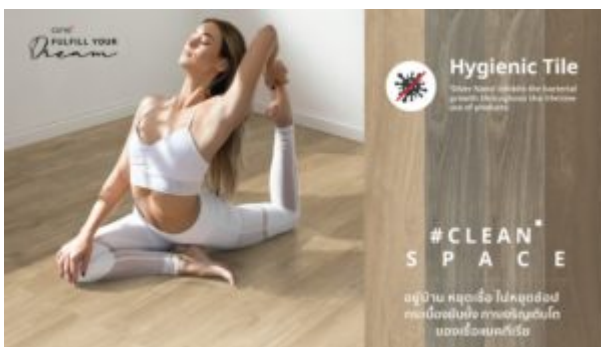


คอตโต้ มอบความห่วงใย Work From Home ด้วย กระเบื้อง Hygienic Tile (ไฮจีนิค ไทล์)



คอตโต้ (COTTO) โดยบริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องชั้นนำของไทย ได้ใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบรับกระแสสุขภาพอนามัยที่ดี สำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน เทรนด์ของผู้บริโภคสมัยใหม่ส่วนใหญ่หันมาให้ความสำคัญต่อพื้นที่รอบตัวพร้อมกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ครอบครัว “บ้าน” จึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญโดยเฉพาะพื้นที่ภายในบ้าน การคัดสรรวัสดุตกแต่งเป็นสิ่งที่ถูกจัดให้มีความสำคัญอันดับต้น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 คอตโต้ขอมอบความห่วงใยในการ Work From Home ด้วยกระเบื้อง Hygienic Tile (ไฮจีนิค ไทล์) ซึ่งมีคุณสมบัติในการป้องกันและยับยั้งการเจริญเติบโตของ “เชื้อแบคทีเรีย” โดยส่วนที่สำคัญที่สุดอยู่ที่สารซิลเวอร์นาโน (Silver Nano) ที่ถูกผสมลงในเนื้อสีกระเบื้อง อนุภาคซิลเวอร์นาโนสามารถยับยั้งการเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ได้จำนวนมาก Hygienic Tile (ไฮจีนิค ไทล์) ได้รับการรับรองผลการทดสอบและควบคุมโดยมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศญี่ปุ่น JIS Z-2801 จึงเหมาะกับการใช้ในพื้นที่ที่ต้องการการดูแลให้ปลอดภัยจากเชื้อแบคทีเรียเป็นพิเศษ เช่น ห้องครัว ห้องนั่งเล่น ห้องอาหาร พื้นที่พักผ่อน หรือบริเวณทางเดินเข้าจากภายนอกอาคาร กระเบื้องคอตโต้ Hygienic Tile (ไฮจีนิค ไทล์) เป็นอีกหนึ่งบริบทที่ช่วยยกระดับความปลอดภัยทางด้านสุขภาพ อนามัย ทุก ๆ พื้นที่ภายในบ้าน

สำหรับผู้สนใจ สามารถชมรายละเอียดสินค้าเพิ่มเติมได้ที่ www.cotto.com หรือ <https://www.facebook.com/cottoofficial/> สนใจสั่งซื้อสินค้าได้ที่ www.cottolife.com และ <https://www.cottolife.com/> และ Line Official Account : @COTTOLife >> <http://bit.ly/2D5BeJd>