

คอตโต้ ประกาศความเป็นโกลบอลแบรนด์ ชูแนวคิด การสื่อสาร “แชร์ เดอะ เวิลด์ เฟลเซอร์”



โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ – นายสรวิทย์ สำราญทรัพย์ (ซ้าย) และ นายอนุวัตร เฉลิมไชย (ขวา) ผู้บริหารคอตโต้ แถลงถึงทิศทางของแบรนด์คอตโต้ที่นับจากนี้จะมุ่งสู่การเป็นโกลบอลแบรนด์อย่างเต็มตัว โดยใช้แนวคิด “แชร์ เดอะ เวิลด์ เฟลเซอร์” ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งประกาศความเป็นโกลบอลแบรนด์บนเวทีงานดีไซน์ระดับโลก “มิลาน ดีไซน์ วีค 2012” ระหว่างวันที่ 17-22 เมษายนนี้ที่ประเทศอิตาลี